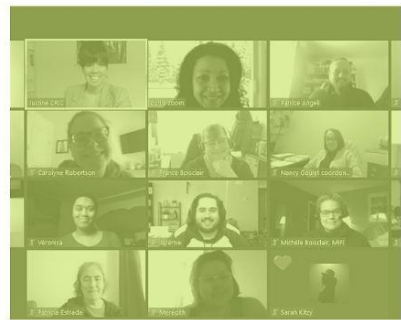




Rapport annuel

2020-2021



Liste des acronymes

- BINAM** Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à Montréal
- CDC Centre-Sud** Corporation de développement communautaire Centre-Sud
- CIUSSS** Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux
- CREP** Centre de ressources éducatives et pédagogiques
- CSMO** Comité sectoriel de main d'œuvre économie sociale et action communautaire
- GISM** Groupe d'intervention Ste-Marie
- HLM** Habitations à loyer modique
- IRIPI** Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants
- LABRRI** Laboratoire de recherche en relations interculturelles de l'Université de Montréal
- MIFI** Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
- OMHM** Office d'habitation de Montréal
- PSOC** Programme de soutien aux organismes communautaires
- RIOCM** Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal
- TCJCS** Table de concertation jeunesse Centre-Sud
- TDS Centre-Sud** Table de développement social Centre-Sud
- TCRI** Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiés et immigrantes

LÉGENDE



Objectifs stratégiques



Projets

L'utilisation du genre masculin a été adoptée uniquement afin de faciliter la lecture de ce rapport annuel. Cela ne porte aucune intention discriminatoire et notre organisme reste inclusif et ouvert à toutes les personnes.

Table des matières

Introduction Mot de la présidente du conseil d'administration Mot de la directrice générale Équipe & Historique Mission et valeurs	4
Axe 1 – MOBILISATION ET INFLUENCE SUR LES ENJEUX INTERCULTURELS Objectif stratégique 1 Influencer et augmenter le nombre des participantes qui se mobilisent sur les enjeux interculturels Objectif stratégique 2 Augmenter la participation citoyenne des personnes issues de l'immigration	11
Axe 2 – ACCOMPAGNEMENT, FORMATION ET SENSIBILISATION DES ORGANISATIONS ET DES PERSONNES Objectif stratégique 1 Accompagner les organisations du quartier afin d'augmenter l'inclusion au sein de leurs actions et cela, selon leurs besoins, en respectant leur autonomie et sur une base confidentielle Objectif stratégique 2 Augmenter les compétences interculturelles des intervenantes afin de favoriser le vivre-ensemble au sein des organisations Objectif stratégique 3 Accompagner les personnes issues de la diversité culturelle afin qu'elles soient intégrées aux organisations du quartier et à la société d'accueil	21
Axe 3 – RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ANALYSE Objectif stratégique 1 Exercer une veille stratégique sur les enjeux interculturels Objectif stratégique 2 Augmenter le positionnement et l'expertise du CRIC Objectif stratégique 3 Augmenter les occasions d'échange d'expertise	45
Axe 4 – ORGANISATION INTERNE Objectif stratégique 1 Soutenir et renforcer la structure et le développement de l'organisme Objectif stratégique 2 Maintenir et améliorer les procédures de gestion interne	49
Conclusion Leçons apprises Perspectives Merci!	56

Mot de la présidente du conseil d'administration

Une année de plus vient de s'écouler dans un contexte d'incertitude et de bouleversements dans le monde entier. Le CRIC a dû imaginer, innover et créer afin de pouvoir garder le cap et s'ajuster continuellement. Il a fallu s'adapter continuellement et promptement afin de soutenir les plus vulnérables et continuer à offrir les services de qualité qui font du CRIC un acteur incontournable et singulier dans le Centre-Sud et à Montréal.

Malgré les défis persistants, nos locaux sont restés ouverts pour aider une des populations les plus frappées par la pandémie. Que ce soit en présentiel, à distance ou en mode hybride, l'équipe du CRIC a, une fois de plus, tenu le fort. Nombreuses familles ont été accompagnées dans leur processus d'intégration, des cohortes de Femmes-Relais ont terminé avec brio leur formation, le CRIC a, comme à chaque année, répondu présent lors de la rentrée scolaire en soutenant de nombreux parents dans les démarches d'intégration au milieu scolaire de leurs enfants en classe d'accueil.

Plusieurs projets se sont donc poursuivis, mais d'autres ont aussi vu le jour. C'est le cas de la Brigade Covid, à travers laquelle le CRIC a contribué à informer adéquatement la population du Centre-Sud, notamment la population allophone, au sujet de la pandémie et de la vaccination. Cette Brigade démontre une fois de plus la proactivité du CRIC pour soutenir la population issue de l'immigration du Centre-sud et l'aider à traverser la crise sanitaire actuelle. En somme, il y a plusieurs raisons d'être fier du travail accompli et je vous invite à saluer l'engagement et le professionnalisme des membres de l'équipe du CRIC et de ses bénévoles. C'est grâce à leur travail sans relâche que notre organisme a su répondre aux besoins générés ou exacerbés par la crise sanitaire, comme en témoigne ce rapport annuel.

Je ne pourrais passer sous silence le rôle de chacune des membres du Conseil d'administration dans cette réussite collective. Chacune d'elles a fait preuve de générosité, autant dans sa disponibilité que dans le partage de son expérience et de ses connaissances. Le Conseil d'administration a poursuivi ses travaux, en dépit des circonstances, en mode virtuel. En effet, au cours de la dernière année, la révision de nos règlements a été achevée et une politique de télétravail a été adoptée. Le Conseil d'administration a également entrepris l'évaluation de notre mode de travail, des actions et des projets du CRIC en temps de pandémie. Nous avons ainsi travaillé en complémentarité avec l'équipe du CRIC pour mettre en lumière nos apprentissages, nos bons coups, les moins bons et ce qui pourra être pérennisé après la pandémie. Je remercie d'ailleurs Dynamo de nous avoir accompagnées dans cet exercice essentiel pour l'avenir de notre organisme.

Finalement, au nom du Conseil d'administration, je souhaite souligner le travail de notre directrice générale, Veronica Islas, qui s'investit dans notre organisme jour après jour avec rigueur, passion et dévouement. Nous la remercions de mettre son énergie et des compétences au service du CRIC. La qualité de son travail contribue sans nul doute au succès de notre organisme.

Frida Osorio

Mot de la directrice générale

C'est avec fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités : un rapport reflétant les efforts d'une équipe engagée, solidaire, et dynamique. Cette année, nous avons continué à mener notre mission dans le cadre de la continuité de la crise sanitaire. L'accompagnement et soutien des personnes issues de l'immigration et racisées ont été au cœur de nos orientations et des actions qui ont découlées de celles-ci.

Nous avons dû continuer à penser à plusieurs scénarios dans le cadre de nos projets pour desservir la population. Par exemple, les ateliers pour les jeunes ont été offerts en format virtuel, et plusieurs plans ont été envisagés pour la mise en place des rendez-vous interculturels. Malgré l'incertitude et les virements dans la planification, les rendez-vous ont été un succès : plus de 3000 personnes ont participé et les jeunes ont beaucoup apprécié les activités offertes en ce temps d'incertitude et d'isolement. De plus, une nouvelle vitrine a été inaugurée en collaboration avec la Maison de la Culture Janine-Sutto.

Le projet d'ambassadrices 2.0 a continué à rejoindre des personnes issues de diverses communautés en les informant sur les services essentiels et sur les changements dans la situation et les mesures sanitaires et ce, dans leur langue. La réactivité des ambassadrices sur les réseaux sociaux (Facebook, WeChat et WhatsApp) leurs a permis de briser les barrières et l'isolement et de continuer à rejoindre et référer des personnes non seulement du Centre-Sud, mais de la métropole, la Rive-Sud, Laval et d'autres villes du Québec.

Les Femmes-relais interculturelles ont continué ses formations et ses accompagnements en formule hybride : parfois à distance et parfois en présentiel. L'essentiel pour l'équipe a été de soutenir et de former les femmes pour assurer, aussi, l'accompagnement des familles et personnes vulnérables en tout temps.

Le contexte sanitaire nous a obligés à faire la sensibilisation autrement, et pourtant elle a amené un vent de fraîcheur lors d'une période sombre. La campagne de sensibilisation *Inclusion pour tous* a vu le jour. La campagne a mis en valeur 7 images développées par l'artiste Yayo (Diego Herrera) autour des défis et de la richesse de l'immigration. Pour les produire, Yayo a analysé les dessins de plus de 150 personnes (enfants et adultes) qui ont partagé leurs expériences d'immigration lors des ateliers de création de dessins. Plusieurs alliés.e.s et partenaires du CRIC ont reçu des articles promotionnels mettant en lumière les images pour faire la diffusion dans leurs réseaux sociaux. Des affiches en grand format ont été diffusées partout à Montréal, amenant la couleur et un message d'espoir en hiver.

L'équipe a continué à être très proactive dans les réseaux sociaux et sur le site Internet. Nous avons, également, fait un grand effort sur le terrain en nous mobilisant dans le cadre de la brigade d'agents-relais contre la COVID 19, en partenariat avec la cellule d'urgence de Ville-Marie (avec la CDC Centre-Sud, la table des Faubourgs St-Laurent, et la Table de Peter McGill, l'arrondissement Ville-Marie et la santé publique). Le CRIC a mis en place une brigade formée des femmes immigrantes qui ont fait du porte à porte et animé des kiosques pour faire connaître les services concernant la COVID. Cela nous a permis d'informer les résidents aussi des services communautaires et publics existants dans l'arrondissement.

Nous avons continué l'animation des ateliers de discussion en français en ligne, et depuis le déconfinement nous les avons aussi offerts en présentiel en respectant les mesures de la Santé publique. Nous avons également continué à proposer des activités pour encourager l'éducation populaire en ligne sur des sujets variés. Pendant cette année nous avons compté sur le soutien indéfectible d'une équipe engagée, d'un CA présent et dévoué, des bénévoles impliqué.e.s, et des partenaires terrain et financiers qui croient à notre mission et nous aident à la mener. Le CRIC n'est que la somme des forces humaines vives derrière des actions structurantes et concrètes, et ce rapport nous donne un aperçu de l'impact que cet effort collectif a sur la vie des personnes vulnérables.

Nous espérons que l'année 2021-2022 nous permettra de ralentir un peu, de prendre l'air, de continuer à accompagner et soutenir les personnes immigrantes et racisées, en dehors du cadre d'une urgence sanitaire et des doutes qui viennent avec.

Bonne lecture!

Veronica Islas

Conseil d'administration et équipe

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE	Frida Osorio
SÉCRETAIRE	Cécile Deschamps
ADMINISTRATRICE	Nathalie Morin
ADMINISTRATRICE	Andréa Galli
TRÉSORIÈRE	Pauline Minar

ÉQUIPE

DIRECTRICE GÉNÉRALE	Veronica Islas
SOUTIEN AUX PERSONNES IMMIGRANTES ET À STATUT PRÉCAIRE	Liliana Alvarez Woo Amel Refik
PROJET ÉCOLES	Justine Bourgeois-Dallaire, Micha Jam
PROJET FEMMES-RELAIS INTERCULTURELLES	Audrey Veilleux Chantal LeBlanc
COORDINATION RMFR et soutien à l'organisation	Marie-Eve Grignon
PROJET AMBASSADRICES 2.0	Marthe Rocheteau
PROJET AGENTE DE MILIEU ENFANCE-FAMILLE 5 continents	Soraya Bourguiba
COMMUNICATIONS ET PROJETS SPÉCIAUX	Geneviève Beyries Cassandre Gratton
FORMATIONS Formations mythes et réalités	Justine Bourgeois Consultante : Joy Eyrin
MOBILISATION <i>Brigade COVID-19</i>	Natalia Cuellar Lopez, Nazareth Hernandez, Caroline Sun, Rosie Percoco, Micha Jam, Caroline Thibault, Karen Maresa Hernandez, Emmanuel Mayoral, Yayu Han, Soraya Bourguiba et Liliana Alvarez Woo
STAGIAIRES	Micha Jam, Bertholeen Ngo Penda, Hadaya Samatar
BÉNÉVOLES	Cécile Deschamps, Soraya Bourguiba, Sophie Racine Mendez, Caroline Sun, Van Quoc Vinh (archiviste)
SOUTIEN PSYCHOSOCIAL EN ESPAGNOL	Oliver Salaz
PARTENAIRES OFFRANT DES SERVICES DANS NOS LOCAUX	Sylvie Gauthier, CREP Probono : Nour Atallah, Sergio Rodriguez Barajas et Sara Tadayyon

“ Mes parents étaient des immigrants de la Chine, et ils m’ont raconté beaucoup d’histoires du temps lorsqu’ils venaient d’arriver au Canada, incluant les difficultés qu’ils ont rencontrées et les personnes qui les ont aidés. Donc, je comprends en partie la situation des nouveaux immigrants et je ressens beaucoup de compassion pour eux. Ça serait mon grand plaisir d’aider des gens ressemblant à mes parents il y 20 ans, juste venant d’arriver d’un pays différent et qui ont besoin d’aide à s’adapter à cette société complètement nouvelle. ”

Caroline Sun, Bénévole

Historique

1999

Naissance de la Concertation en Relations Inter-Culturelles (CRIC) mise sur pied par des groupes communautaires et des institutions du quartier Centre-Sud. Le CRIC est reconnu comme une *Initiative accessibilité* de Centraide.

2001

Incorporation de l'organisme sous une nouvelle dénomination : La Table de Concertation en Relations Inter-Culturelles

2003

L'organisme change de dénomination sociale, passant de la TCRIC au CRIC : Carrefour de ressources en interculturel, cette appellation étant plus représentative du travail accompli.

2004 - 2006

Avec le soutien de Centraide et en collaboration avec les organismes du milieu, le CRIC élabore une stratégie de changement quinquennal selon 3 champs d'action :

1. Amélioration des relations interculturelles entre les citoyens de toutes origines;
 2. Mise en place de stratégies inclusives dans les organisations partenaires;
 3. Concertation et mobilisation du milieu autour de l'inclusion.
-

2007-2010

Le CRIC réalise un outil d'autodiagnostic à l'attention des organisations afin de les soutenir dans une réflexion sur l'inclusion et la dimension interculturelle. Le CRIC a participé à une démarche d'évaluation évolutive afin d'évaluer les impacts de sa stratégie de changement et y apporter les ajustements nécessaires.

2010-13

Le CRIC fête ses 10 ans! Le projet Femmes-Relais voit le jour, jetant les bases d'une plus grande implication citoyenne des femmes issues de l'immigration du quartier. Un financement de base de Centraide est une importante reconnaissance du travail accompli et un gage de confiance envers l'efficacité du CRIC.

2015

Le CRIC est récipiendaire du Prix du maire de Montréal en démocratie 2015. Une formidable reconnaissance!

2016

Le CRIC adopte une planification stratégique triennale impliquant un grand effort de mobilisation auprès de différents acteurs du Centre-Sud (2017-2020).

2017

Le CRIC adopte de nouveaux objets à sa charte qui sont : l'accompagnement des personnes et l'accompagnement des organisations. Ce changement reflète mieux la réalité des actions réalisées sur le terrain. Nous recevons le soutien financier du PSOC à la mission.

2019

Plus d'une centaine d'intervenants participent à la formation d'animateurs des ateliers Mythes et réalités (ateliers pour démystifier des préjugés). Le CRIC chapeaute le projet Réseau métropolitain des Femmes-relais, un projet qui vise à rassembler des projets avec des pratiques similaires, ainsi qu'à créer un cadre de référence et des outils communs.

2020

Le CRIC fête ses 20 ans avec un superbe projet, une campagne de sensibilisation présentant des images créées par l'illustrateur Yayo et reflétant la réalité et le ressenti des jeunes issus de l'immigration. L'organisme adapte tous ses services pour continuer à aider les personnes en temps de pandémie.

Notre mission et nos valeurs

Le Carrefour de ressources en interculturel (CRIC) est un organisme autonome qui rassemble et développe des ressources dans le domaine interculturel, avec et pour les organismes, résidentes et résidents du quartier Centre-Sud, afin de favoriser le rapprochement interculturel entre toutes les communautés du quartier.

Les quatre valeurs suivantes guident les actions du CRIC. Elles inspirent la culture de l'organisme et accompagnent les membres de l'équipe dans leur prise de décisions.

1. Accueillir sans jugement
2. Ouverture au dialogue et à la communication tout en reconnaissant les différences qui caractérisent les cultures
3. Faire preuve d'écoute et d'empathie
4. Respect, entraide, partage, tout en mettant en commun nos forces et nos ressources

Vision et axes d'intervention

Les actions de l'année en lien avec nos axes d'intervention

Afin de faciliter la lecture du rapport et d'améliorer la compréhension de nos actions réalisées cette année, nous vous présentons nos activités autour des axes de notre planification stratégique.

Axes d'intervention

1

Mobilisation et influence sur les enjeux interculturels

2

Accompagnement, formation et sensibilisation des organisations

3

Recherche documentaire et analyse

4

Organisation interne

Membres et implication

Tout organisme, institution ou résident qui désire travailler pour le rapprochement interculturel dans le quartier Centre-Sud est invité à devenir membre du Carrefour de ressources en interculturel. En adhérant à la corporation, les membres individuels ou corporatifs (à travers leurs représentants) peuvent s'impliquer dans ses diverses instances (assemblées, conseil d'administration, comités de travail, activités spéciales). Ils sont également appelés à travailler à l'amélioration des relations interculturelles au sein de leur organisme et de leur milieu. Le CRIC respecte les spécificités de chaque personne et de chaque organisme et tient compte des besoins, intérêts et disponibilités de chacun.

Personnes et groupes visés

- Directions, conseils d'administration, intervenantes, membres et participants des organisations communautaires et institutionnelles du quartier
- Résidents du quartier Centre-Sud

Afin de respecter la confidentialité de nos membres individuels, nous ne mentionnerons pas leurs noms.

MEMBRES COMMUNAUTAIRES

- Association des familles du Centre-Sud
- Association sportive et communautaire Centre-Sud
- Au Coup de pouce Centre-Sud Inc.
- Centre Afrika
- Carrefour Saint-Eusèbe de Montréal
- Centre communautaire de loisirs Sainte-Catherine d'Alexandrie
- Centre d'éducation et d'action des femmes (CÉAF)
- Centre de formation sociale Marie-Gérin-Lajoie
- Centre Lartigue
- Chez Émilie
- Comité logement Ville-Marie
- Communautech
- CPE Idéfix
- CPE Ki-Ri
- Éco-quartier Sainte-Marie
- La Relance Jeunes et Familles
- Maison des jeunes Quinka-Buzz
- MAP Montréal
- Office municipal d'habitation de Montréal
- Projet TRIP

Axe 1 – Mobilisation et influence sur les enjeux interculturels



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

INFLUENCER ET AUGMENTER LE NOMBRE DE PARTENAIRES QUI SE MOBILISENT SUR LES ENJEUX INTERCULTURELS

1. Organiser des activités sur des thèmes interculturels qui mobilisent la communauté



LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION #InclusionPourTous

Présentation

Au début de l'année 2020, plus de 150 personnes de 7 à 77 ans issues de diverses communautés ont participé à des ateliers de dessin offerts par le CRIC pour témoigner autrement de leur expérience migratoire. Puis, nous avons fait appel à l'artiste Yayo pour unir les voix et les images afin d'en faire des illustrations qui composeraient la campagne de sensibilisation #InclusionPourTous dans la ville de Montréal. Ces images ont été diffusées à travers la ville sous forme d'affiches grand format du 16 novembre 2020 jusqu'à la fin février 2021.

Objectifs

- Sensibiliser la communauté montréalaise aux réalités de l'immigration et déconstruire des préjugés;
- Favoriser des rapprochements interculturels ainsi que l'intégration des immigrants;
- Augmenter la notoriété de l'organisme au-delà des frontières du Centre-Sud;
- Permettre au public d'effectuer un don à l'organisme (Un compte sur la plateforme Canadon a été créé à cet effet)

Actions

Mobilisation du milieu communautaire, scolaire et des élus

Les partenaires communautaires, scolaires et élus ont été nombreux à répondre positivement à notre invitation à prendre part au mouvement « inclusion pour tous ». Un grand effort de mobilisation a été fait en amont de la campagne afin de rejoindre un large public. Ces partenaires ont joué un rôle clé dans le déploiement de la campagne #InclusionPourTous. Plus de 50 organismes communautaires, élus et établissements scolaires ont répondu présents en partageant les publications de la campagne sur leurs réseaux sociaux, infolettres et/ou en diffusant les affiches dans leur réseau.

Afin que le message circule au-delà de la période d'affichage, plusieurs objets aux couleurs de la campagne ont été créés : sacs en toile, tasses, affiches, macarons et t-shirts. Ces objets ont été remis aux partenaires de campagne sous forme de « kit du partenaire ». Ils ont pu afficher les messages sur les murs de leurs organismes, porter les macarons ou les offrir à leurs participants ou encore participer à un zoom avec à la main une tasse aux couleurs de la campagne. Ces objets ont également été remis lorsque le public effectuait un don au CRIC.

Nos partenaires de campagne : Andres Fontecilla – BEYRIES – Cari St-Laurent – Carrefour alimentaire Centre-Sud – CDC Centre-Sud – CDÉACF – CEAF Centre d'éducation et d'action des femmes – Centre communautaire de loisirs Ste-Catherine d'Alexandrie – Centre communautaire des femmes actives – Centre d'apprentissage du français langue seconde Camille -Laurin – Centre d'éducation des adultes Antoine-Brossard – Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine – Centre de services scolaire des Découvreurs – Centre de services scolaire Marie-Victorin – Centre des aînés Côte-des-neiges – Centre L'Annexe Bourassa, CSMV – Centre Le Phénix (francisation) – Centre récréatif Poupart – CFGA de la Rivière-du-Nord, centre Marchand – Chargée de développement social-inclusion, Vaudreuil Dorion – CIMME ,CSSMB – Coalition montréalaise, CMTQ – Comité logement Ville-Marie – Conseillers en Développement de la Main-d'œuvre, CODEM – Copie RAPIDE – CPE du carrefour – CPE Fleur de Macadam – CPE La Sourithèque – CRADI – CSSRDN – Cuisines et vie collectives St-Roch – École Marguerite Bourgeois – Écomusée du fier Monde – Entraide bénévole Kouzin-Kouzin – Expression Lasalle – Francisation – Halte-Femmes Montréal Nord – Intégration Jeunesse du Québec – Intelerad – L'Étincelle de L'Amitié – La dactylographe – LABBRI – Le Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité (CIMME) – Le Chez-Nous de Mercier-Est – Leonardo Cardoso – Maison de la culture Janine Sutto – Manon Massé – Pavillon d'Éducation Communautaire Hochelaga-Maisonneuve – Publicité sauvage – RIOCM – Société écocitoyenne de Montréal – Éco quartier Ville Marie (pour FB) – Sophie Mauzerolle – Spectre de rue – Théâtre Espace Libre – Voies culturelles des Faubourgs – Younes Boukala

Création d'une vidéo sur le projet (<https://youtu.be/-cwA6--KMOE>)

Afin d'expliquer l'ensemble de la démarche du projet et de présenter le CRIC et l'artiste Diego Herrera (Yayo), un mini-documentaire a été réalisé par Laurence Dompierre-Major. Yayo nous explique dans ses mots les différentes étapes qui l'ont amené à créer les magnifiques images qui composent la campagne. À elle seule, cette vidéo a été vue par 35 700 personnes sur Facebook, a reçu plus de 500 « j'aimes », au-delà de 150 commentaires (positifs!) et a été partagée par plus de 100 personnes. Un vrai succès!

Mise en place d'un plan de communication spécifique pour la campagne

Une attention particulière a été portée à la mise sur pied d'un plan de communication et la diffusion pour la campagne. Afin de nous assurer du support des partenaires de campagne, les messages à partager étaient envoyés par courriel en amont et les organismes étaient invités à les personnaliser selon leur public. Cette façon de faire novatrice a connu un franc succès puisqu'elle simplifiait beaucoup l'implication et le temps de travail à investir dans la campagne pour nos partenaires. Plusieurs d'entre eux nous ont félicités pour cette initiative efficace et simple. Dans un deuxième temps, avec plus de 50 partenaires de campagne, nous nous assurons que celle-ci serait vue par un très grand nombre de personnes sur les réseaux sociaux en plus de diversifier nos publics.

Résultats

Les résultats de la campagne de sensibilisation ont dépassé nos attentes et l'équipe du CRIC en est très fière. Il y a bien sûr le déploiement de la campagne sur les réseaux sociaux. Voici quelques chiffres :

7

Illustrations reflétant 7 réalités de l'immigration

16

Publications

4048

Couverture¹ des publications Facebook

982

Mentions j'aime

213

Commentaires

200

Partages des publications

La campagne a aussi dépassé les frontières des partenaires et du communautaire avec une belle couverture médiatique :

- Montréal ville interculturelles
<http://villeinterculturelle.net/le-cric-et-le-mouvement-inclusionpourtous-partout-a-montreal/>
- Radio Canada Internacional - Español
<https://www.youtube.com/watch?v=T7yutKE-36U>
- Illustration Québec
- Le Québec c'est nous aussi
- Bado, le blog
<http://badoleblog.blogspot.com/2020/11/yayo-illustre-la-campagne-inclusion.html>
- Table des femmes de Montréal
- Presse-toi à gauche!
file:///C:/Users/commu/Downloads/L-art-qui-rapproche_a45663.pdf

¹ Le nombre de personnes qui ont vu votre publication au moins une fois. La couverture est différente des impressions, qui peuvent inclure plusieurs vues de vos publications par les mêmes personnes. Cet indicateur est une estimation.

Au-delà de Montréal... autrement.

Un autre signe que la campagne a dépassé les frontières du Centre-Sud et même de Montréal: plusieurs professeurs en francisation provenant de plusieurs régions du Québec nous ont contactés afin de mettre la main sur les affiches de la campagne pour leurs classes. La plupart ont vu les illustrations sur les réseaux sociaux et souhaitaient partager ces images avec leurs étudiants. Nous leur avons donc envoyé plusieurs affiches afin que ces images inspirantes se retrouvent sur les murs de leurs classes.

Au moment d'écrire ces lignes, les images de la campagne circulent encore via la campagne mobile (macarons et autocollants) mais aussi dans une vidéo créée par le Bureau d'intégration des nouveaux arrivants (BINAM) sur le Réseau métropolitain des Femmes-relais (<https://youtu.be/AWQ89pZvBno>). Finalement, Yayo diffusera les illustrations dans le cadre d'une résidence d'artiste organisée par le Conseil des arts et des lettres de Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles.

“ Les organisateurs belges ont été fortement impressionnés par les affiches de la campagne #InclusionPourTous du CRIC. ”

Yayo

Défis

Pour ce qui est des embûches qui ont marquées ce projet, on compte bien évidemment la COVID-19. La situation sanitaire nous a obligé à décaler la diffusion des images qui devaient marquer les festivités du 20^e anniversaire de l'organisme en mai 2020. Un autre défi, plus surprenant celui-là, a été l'engouement des organismes partenaires. Comme mentionné plus haut, un grand effort de mobilisation a été mis en place afin de faire rayonner la campagne au-delà du Centre-Sud. Cet effort a porté ses fruits à tel point que l'équipe a dû redoubler d'efforts pour distribuer les kits de partenaires!

Perspectives

Bien que ce projet s'inscrivait dans le cadre du 20^e anniversaire du CRIC et qu'il ait demandé une grande mobilisation à l'interne, la portée qu'il a amené à l'organisme est immense. Les ressources nécessaires pour réaliser un tel projet ne nous permettent pas de réitérer l'expérience prochainement mais peut-être dans quelques années, pour les 25 ans de l'organisme!

“ Immigrer est une expérience qui implique des changements, se refaire une vie, prendre des risques, oser, persévérer, essayer de comprendre et de se faire comprendre. [...] ”

Ces affiches présentent l'expérience migratoire de façon symbolique; avec des oiseaux, des poissons ailés et des éléments qui évoquent la liberté et la migration. Des personnages en mouvement, à l'image de la dynamique migratoire. Le tout en couleurs vivantes, contrastées et fortes. Des couleurs qui font référence à la diversité des groupes migratoires et qui se font remarquer dans l'espace public. “

Yayo



RACONTE-MOI CENTRE-SUD

Présentation

Ce projet en partenariat avec l'Écomusée du fier monde, qui s'inscrit dans le Mouvement Courtepointe, a débuté en septembre 2018. L'année 2020 marque la troisième année du projet. Cette initiative vise à raconter l'histoire du quartier Centre-Sud à travers le vécu des immigrantes, plus spécifiquement des Femmes-relais. Cette année, le résultat du projet sera présenté sous forme de documentaire réalisé par Laurence Dompierre-Major.

L'objectif général du projet est double : d'une part, créer un espace où s'entrecroisent le passé et le présent; d'autre part, susciter les rencontres entre des personnes de différentes origines culturelles.

- Sensibiliser la population à la diversité, à l'inclusion et à la réalité de l'immigration;
- Favoriser la rencontre interculturelle;
- Contribuer à promouvoir l'*empowerment* des femmes;
- Valoriser le vivre ensemble.

Actions

Afin de mieux connaître l'histoire du quartier, le groupe a participé à deux circuits urbains animés par Éric Giroux, directeur de l'Écomusée et responsable de la recherche et des collections. Cette année étant encore marquée par la pandémie, la possibilité de se retrouver à l'extérieur et en groupe, en personne pour découvrir le quartier a été grandement appréciée des participantes. M. Giroux a su, comme à son habitude, répondre aux questions sur la transformation du quartier à travers les années et susciter l'intérêt du groupe.

Une douzaine de journées de tournage ont marqué le début de l'automne et le printemps. L'idée originale était de suivre la progression des femmes-relais tout au long de leur formation afin de capturer l'évolution dans le processus. Encore une fois, la COVID-19 nous a mis des bâtons dans les roues et nous avons dû revoir le projet. Il a été convenu de se concentrer plus spécifiquement sur deux femmes afin de respecter les normes sanitaires et de faciliter la coordination du projet. Nous avons tout de même pu capter quelques images clés du groupe lorsque les règles sanitaires se sont assouplies.

Cette année encore, nous avons offert un journal de bord aux participantes. Ce carnet leur offre la possibilité d'inscrire au fur et à mesure du projet ce qu'elles découvrent, ce qu'elles apprennent et ce qu'elles ressentent. Cet élément, qui peut prendre une forme plus artistique, permet aux participantes de coucher sur papier leur évolution à travers le projet.

Le nombre d'heures de tournage et les changements liés à la pandémie ont modifié l'échéancier du projet. Le documentaire sera monté et finalisé au courant de l'automne 2021. Il sera présenté début décembre à l'Écomusée. Les femmes-relais participantes y seront afin de découvrir le résultat final et aussi d'échanger avec le public. Nous sommes en échange avec la Maison de la culture Janine-Sutto sur la possibilité de présenter également le documentaire là-bas.

Défis

Créer un documentaire en période de pandémie est un défi de taille! Nous sommes heureuses et fières d'avoir persévéré et su réagir face aux multiples changements auxquels nous avons fait face. Nous avons prévu de faire des rencontres une fois par mois en personne à l'Écomusée dès le début de la formation en septembre. Les mesures de reconfinement d'octobre 2020 ont balayé rapidement nos plans. L'idée originale de suivre le groupe tout au long de la formation était impossible à réaliser puisque tout se passait en ligne. L'humain étant au cœur du projet, la réalisatrice n'entrevoit pas la possibilité de filmer des rencontres Zoom. Nous avons donc attendu que les mesures se desserrent et avons pu prévoir des journées de tournage en personne à l'automne. Le résultat reste encore une surprise mais il sera très certainement à l'image des derniers mois que nous avons passés : inoubliable!

Perspectives

Nous sommes enchantés de poursuivre l'aventure de Raconte-moi pour les deux prochaines années. Pour l'année 2021-2022, les témoignages de femmes issues de l'immigration seront imprimés sous forme de livret et distribués dans le quartier afin de sensibiliser la population aux réalités de l'immigration. Laurence prendra cette fois le rôle de journaliste/documentariste/photographe et aura l'importante tâche de rencontrer ces femmes afin qu'elle nous livre un peu de leur expérience.

2. Rencontrer régulièrement les leaders du quartier et les personnalités d'influence

Nous croyons en ce proverbe africain qui dit : « *Tout seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin* ». Le CRIC s'implique, depuis sa naissance, dans plusieurs tables de concertation.

CONCERTATION LOCALE

- Table du développement social du Centre-Sud (TDS Centre-Sud)
- Corporation du développement communautaire Centre-Sud (CDC Centre-Sud)
- Table 0-5 des Faubourgs
- Table de concertation jeunesse Centre-Sud (TCJCS)
- Table de concertation 6-12
- Groupe d'intervention Ste-Marie (GISM)
- Groupe vigie brigade d'agents-relais COVID-19 Ville-Marie

CONCERTATION MUNICIPALE

- Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) : Membre et présidence du CA
- Partenariat interculturel du Laboratoire de recherche en relations interculturelles de l'Université de Montréal (LABRRI) : Partenariat avec des organismes communautaires, des institutions et des chercheurs

CONCERTATION PROVINCIALE

- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI) : Membre
- Réseau Métropolitain des Femmes-relais : Membre

CONCERTATION NATIONALE

- Conseil Canadien des réfugiés



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

AUGMENTER LA PARTICIPATION CITOYENNE DES PERSONNES ISSUES DE L'IMMIGRATION

1. Collaborer avec les acteurs de l'arrondissement afin de les sensibiliser à l'importance de l'implication des personnes issues de l'immigration

Le CRIC participe toujours avec des acteurs de l'arrondissement pour s'assurer que les besoins des personnes issues de l'immigration soient pris en compte dans le territoire et pour rendre visible la diversité de celui-ci.

Cette année le CRIC a participé à collaborer avec plusieurs acteurs du quartier tel que le magasin partage et la mobilisation pour la campagne de sensibilisation. Le CRIC a aussi facilité la présence de personnes issues de l'immigration de façon sécuritaire lors de la tournée pop-up d'opéra de chanteurs issus de l'immigration. Le groupe Sonora Lyrique a eu un grand succès et fait le bonheur des jeunes et des aînés lors de 4 prestations en format "pop-up" dans l'arrondissement de Ville-Marie. Chantant en français, espagnol, italien, anglais, et portugais, Sonora Lyrique démontre que les personnes issues de la diversité participent dans plusieurs disciplines musicales, au-delà de la musique traditionnelle. Les présentations ont eu lieu dans des parcs, CHSLD, HLM et lieux publics de l'arrondissement Ville-Marie lors du temps des fêtes. Le CRIC a aussi embauché deux employées d'été afin de diffuser les activités de l'organisme partout dans l'arrondissement. Elles sont allées à la rencontre des résidents dans les parcs, lieux publics, activités, et organismes.



BRIGADE COVID-19

Présentation

La Brigade d'agentes-relais contre la Covid-19 est un groupe de 9 femmes issues de différentes origines, qui parcourent l'arrondissement Ville-Marie pour informer et soutenir ses citoyens sur tous les aspects qui touchent à la pandémie de Covid-19 : le dépistage, la vaccination, les mesures sanitaires, etc. Elle offre également des renseignements sur les ressources sociales offertes dans le quartier. L'initiative de la Brigade est une collaboration entre les membres de la cellule d'urgence de Ville-Marie et le CRIC, qui a coordonné le projet.

Objectifs

- Donner des renseignements sur des sujets touchant à la Covid-19, et ce dans plusieurs langues;
- Soutenir les personnes qui n'ont pas les outils nécessaires pour s'informer ou accéder aux ressources et qui sont isolées socialement;
- Aider la santé publique du Québec en encourageant les personnes à se faire vacciner;
- Recueillir des données démographiques sur la vaccination.

Actions

Les principales actions sont de faire du porte-à-porte dans l'arrondissement, ainsi que de tenir des kiosques d'information à plusieurs endroits stratégiques. De plus, la brigade a entretenu un lien constant de rétroaction avec le CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal. Cela a permis d'améliorer les connaissances et les compétences de la brigade, ainsi que de partager avec le CIUSSS les observations de terrain. Les membres de la brigade ont suivi plusieurs formations qui touchaient aux enjeux liés à la Covid-19, à l'entretien motivationnel, ainsi qu'aux stratégies d'interactions face à des personnes en état d'intoxication. Également, les membres de la brigade se réunissent chaque semaine pour discuter de leurs expériences et de leurs observations. Cette méthode a permis à la brigade d'établir un plan d'action, de prendre les décisions en équipe, de partager leurs expériences et d'offrir du support à leurs coéquipières.

Au 31 juillet, la brigade a touché 6306 domiciles et sensibilisé plus de 4500 résidents et quelques visiteurs du quartier Centre-Sud. 2 711 personnes ont parlé aux agentes relais à propos de la vaccination, des mesures sanitaires, des cliniques mobiles et des ressources disponibles. La plupart d'entre eux ont été soutenus pour prendre un rendez-vous pour la vaccination (pour la 1ère ou la 2ème dose), pour avancer la date de la vaccination ou pour rechercher une clinique de vaccination près de leur domicile ou SRDV.

La brigade a également mis en place 32 kiosques d'information et d'assistance dans plus de 10 endroits stratégiques du Centre-Sud afin de rencontrer des personnes d'âges, de sexes, de provenances et de langues différents : Les parcs, les rues piétonnes, les écoles primaires et secondaires, les camps d'été, les sorties de métro, les lieux de culte, les HLMS et les endroits où se tiennent des foires et des activités locales pendant l'été.

Un aspect à souligner, est que c'est la seule brigade appuyant la santé publique, durant la pandémie, à être composée presque uniquement de femmes issues de l'immigration. Cela montre l'engagement et l'implication des femmes de maintes origines pour le bien-être et la santé commune.

Défis

En s'engageant dans ce projet, le CRIC aura effectué plus d'organisation logistique que prévu. Le début a été mouvementé, puisqu'en peu de temps nous avons formé les membres, développé un plan d'action et un mode de fonctionnement. Afin d'assurer le suivi du territoire couvert, un système de cartographie du territoire et de suivi des adresses a été établi. La tenue du kiosque a aussi représenté plusieurs défis, entre autres l'entreposage du matériel et l'obtention des permis d'installation. Ceux-ci ont pu être surmontés grâce à l'adaptabilité de la brigade, selon les besoins rencontrés, et à son travail d'équipe. De plus, ses membres ont été confrontés à des situations difficiles, telles que l'interaction avec des personnes intoxiquées ou souffrant de maladies mentales, ainsi qu'avec des individus exprimant des commentaires racistes ou pour qui le thème de la Covid-19 engendre des réactions négatives. Elle a réussi à répondre à ces situations grâce à plusieurs formations, au gain d'expérience et de confiance et à l'appui qu'elles s'offraient mutuellement.

La brigade va continuer ses activités jusqu'au mois d'octobre. L'équipe continue de suivre l'évolution de la vaccination afin d'y répondre par ses actions. Finalement, certaines mauvaises expériences dues à des commentaires racistes reçus ont fait surgir l'idée d'une campagne de sensibilisation contre le racisme. Celle-ci devrait prendre la forme d'affiches ou de macarons indiquant que les commentaires racistes ne sont pas tolérés. L'objectif est de dissuader des

individus de les exprimer, en plus d'exposer l'existence de ces comportements. Selon nos observations, il y a une lacune dans la diffusion de messages contre la violence verbale à l'égard des minorités visibles, toutefois l'expérience de la brigade a démontré que c'est une situation bien réelle.

2. Former les personnes issues de la diversité sur le fonctionnement de diverses instances de participation citoyenne

La formation pour augmenter les connaissances et l'implication à la vie démocratique et le pouvoir d'agir des personnes issues de l'immigration est incarnée dans toutes les activités de l'organisme. Plusieurs ateliers sont animés chaque année pour favoriser l'implication citoyenne comme vecteur d'inclusion. Le CRIC a animé des ateliers tel que : les paliers du gouvernement (le système parlementaire, le palier fédéral, provincial et municipal) ainsi que de nombreux autres thèmes tel que : l'ombudsman, les droits de la personne, la démocratie au sein des OBNL et les rôles et responsabilités des membres d'un conseil d'administration d'une OBNL.

Les femmes-relais ont reçu des formations sur les trois paliers du gouvernement (les élus du Centre-Sud de chaque palier ont participé aux formations), et elles ont eu la chance de poser des questions lors du conseil d'arrondissement.

Le CRIC continuera à faire vivre ce volet si important dans la prochaine année. Nous animerons un atelier de préparation pour notre assemblée générale annuelle ainsi qu'une mobilisation autour des élections municipales pour assurer que la voix des personnes issues de l'Immigration soit présente dans la vie démocratique de nos membres.

3. Poursuivre les rencontres collectives

Pour une deuxième année consécutive, le CRIC a dû annuler les barbecues et les activités de jardinage collectif. Néanmoins, l'embellissement de la cour arrière a été maintenu ainsi que des petites rencontres pour favoriser l'inclusion. Les activités telles que les ateliers de discussion en français ont été adaptées pour être offerts en ligne par notre bénévole Soraya Bourguiba. En été, les ateliers en personne ont été repris, animés par Cécile Deschamps avec le soutien de nos employées d'été. De plus, les sujets des ateliers offerts par le CRIC ont été variés : atelier sur les mythes et réalités en interculturel, atelier sur les pensionnats pour les enfants autochtones, et un atelier de médiation artistique sur le deuil en période de pandémie.

Nous constatons le besoin des personnes de se rencontrer en présentiel, de pouvoir trouver un lieu d'écoute et de socialisation avec des personnes d'ici et d'ailleurs, et un lieu qui remplace la famille. Nous souhaitons pouvoir continuer à offrir des activités de socialisation et de sensibilisation en personne en 2021-2022.

Axe 2 - Accompagnement, formation et sensibilisation des organisations et des personnes



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

ACCOMPAGNER LES ORGANISATIONS DU QUARTIER AFIN D'AUGMENTER L'INCLUSION AU SEIN DE LEURS ACTIONS ET CELA, SELON LEURS BESOINS, EN RESPECTANT LEUR AUTONOMIE ET SUR UNE BASE CONFIDENTIELLE



1. Collaboration avec les écoles du quartier

PROJET ÉCOLE

Présentation

Dans le cadre du Projet écoles, nous travaillons de concert avec les écoles et les organismes jeunesse et famille du Centre-Sud afin de favoriser la réussite éducative de tous les jeunes et d'encourager la participation active des parents et des jeunes issus de la diversité au sein de leurs écoles et de leur quartier.

Objectifs

- Soutenir les écoles, les organismes communautaires jeunesse et les organismes communautaires famille dans leurs démarches d'inclusion des jeunes et des familles de toutes origines ainsi que dans leurs efforts pour favoriser la réussite éducative des tous et de toutes;
- Soutenir les jeunes et les familles issues de la diversité, afin de leur permettre de développer des savoirs et des façons de faire qui favoriseront leur intégration et leur inclusion au sein de leurs écoles et de leur quartier;
- Accompagner les acteurs scolaires et les intervenants jeunesse et famille en ce qui a trait aux enjeux liés à la diversité culturelle.

Actions

Contexte

Lors de la rentrée scolaire, le CRIC a l'habitude de déployer les Femmes-relais interculturelles dans les écoles primaires du Centre-Sud afin qu'elles effectuent des accompagnements personnalisés lors des assemblées générales annuelles (AGA) et des rencontres parents-enseignants. Cette période est aussi l'occasion pour les Femmes-relais de se faire connaître auprès des parents et des enseignants et de faire découvrir les différents services du CRIC. Cette année, nous avons réalisé des accompagnements dans le cadre des inscriptions aux

classes d'accueil de l'école Jean-Baptiste-Meilleur. Cependant, compte-tenu des mesures sanitaires mises en place dans les institutions scolaires, le CRIC n'a pu assurer une présence lors des AGA des écoles du quartier. Nous avons donc développé une gamme de ressources et d'ateliers en ligne qui nous a permis de répondre aux différents besoins des parents, des enseignants et des enfants et de maintenir notre présence dans les écoles tout au long de l'année.

Distribution d'informations COVID-19 multilingues en milieu scolaire

En début d'année et au fil des mois, le CRIC s'est assuré de faire parvenir aux écoles et enseignants intéressés de nombreuses informations multilingues sur les mesures sanitaires facilement imprimables et distribuables. Les professeurs avaient accès à un Google Drive dans lequel ils pouvaient retrouver plusieurs documents en lien avec la Covid-19 et les écoles.

Adaptation des services offerts par les Femmes-relais

Les institutions scolaires ayant restreint l'accès aux personnes extérieures à l'établissement, nos habituels services d'accompagnement durant les rencontres entre parents et enseignants ont dû être adaptés en fonction de cette nouvelle réalité. Nos services d'interprétation dans les écoles ont été maintenus en s'adaptant aux besoins des enseignants et spécialistes et ont été réalisés par l'intermédiaire d'une plateforme de conférence virtuelle telle que Zoom, Teams ou autre. Une présence en personne lorsque absolument nécessaire et permise par la direction a aussi été possible. Comme à l'habitude, nous avons reçu davantage de demandes d'accompagnement durant les périodes de remise de bulletin.

Animation d'ateliers interculturels

Les ateliers interculturels ont été offerts à toutes les écoles du quartier, c'est-à-dire autant primaire, secondaire, qu'aux adultes, par le partage d'un formulaire d'inscription en ligne. Le personnel enseignant désirant obtenir un atelier dans sa classe pouvait choisir une thématique ainsi qu'un médium artistique, et un atelier complet de deux ou trois périodes d'une heure était structuré entièrement en fonction du niveau de la classe et des intérêts des élèves et enseignants.

Adaptation du guide sur la participation des parents à la vie scolaire

L'abolition des commissions scolaires à l'été 2020 a amené quelques changements au sein des écoles du Québec. Afin d'aider les parents à mieux comprendre le fonctionnement des nouveaux centres de services scolaires, le CRIC a mis à jour son guide sur l'organisation et la démocratie scolaire au Québec. Ce guide fut distribué aux parents à la rentrée scolaire 2020 via différentes plateformes, soit une infolettre spéciale « rentrée scolaire », des courriels envoyés aux enseignants et les réseaux sociaux.

Création d'un protocole d'accueil pour les élèves du secondaire (de nouveau reporté)

Les jeunes immigrants qui intègrent l'école secondaire font souvent face à un processus d'accueil qui n'est pas adapté à leurs besoins. Afin de mieux accompagner ces élèves dans leur intégration scolaire, l'école secondaire Pierre-Dupuy et le CRIC ont décidé de travailler ensemble sur un protocole d'accueil. Ce projet a été amorcé en 2019, et mis sur pause suite à l'arrivée de la pandémie COVID-19. Bien qu'il devrait reprendre au début de l'année scolaire 2020, il reste toujours sur pause pour le moment.

Résultats

Cette année, nous avons réalisé des activités interculturelles avec 7 écoles du quartier. Enfin, notre nouvelle stratégie de communication nous a permis de mieux faire connaître les services du projet écoles aux organismes et aux institutions du quartier, qui sont de plus en plus nombreux à faire appel à nos services. Nous avons également été en mesure d'adapter nos services et de maintenir notre présence dans les écoles selon différentes stratégies propres à la situation exceptionnelle à laquelle nous faisons face.

Défis

Nos activités sont efficaces puisqu'elles répondent à des besoins entendus sur le terrain. Cependant, créer des activités rapidement peut amener certains défis, surtout lorsqu'il s'agit d'ateliers et des formations pour le milieu scolaire. Bien que nous ayons de très bons liens avec les écoles, le fait de mieux connaître leurs fonctionnements (agenda des enseignants, structure décisionnelle, etc.) nous permettrait de mieux planifier nos activités avec ces dernières. De plus, la mobilisation des parents et des organismes communautaires reste toujours un grand défi sur lesquelles nous déployons de nombreux efforts.

Perspectives

Les rotations fréquentes du personnel, tant dans le milieu communautaire qu'au sein des écoles, font en sorte que nos partenaires ne connaissent pas toujours les services du CRIC. Si nous souhaitons que nos partenaires fassent appel à nos services, il est primordial que ces derniers sachent comment nous pouvons les aider. En 2021-2022, nous prévoyons réaliser plus de rencontres partenariales afin de mieux faire connaître le CRIC et ses services. Nous continuerons aussi d'adapter nos offres de service afin qu'elles répondent aux besoins et aux réalités de nos différents partenaires. Nous maintiendrons une forte présence dans les écoles et communiquerons notre service d'accompagnement selon la nouvelle stratégie communicationnelle qui a été établie cette année. Finalement, nous espérons pouvoir reprendre le projet de création du protocole d'accueil avec l'école secondaire Pierre-Dupuy, à l'automne 2021 ou à l'hiver.

2. Coaching des organismes adapté à leurs besoins

Le CRIC a accompagné plus d'une vingtaine d'organismes communautaires pour les aider à renforcer leurs capacités interculturelles et favoriser l'inclusion. Parfois les accompagnements sont ponctuels (une fois), tandis que d'autres ont demandé plus d'une rencontre pour arriver à trouver des solutions. Voici quelques sujets qui ont été abordés dans le cadre des accompagnements :

1. Défis reliés à la parentalité et le cadre de référence Québécois;
2. Augmentation de la diversité au sein des équipes et dans la gouvernance;
3. Gestion des conflits;
4. Soutien dans des situations de discrimination;
5. Comment rejoindre des personnes issues de l'immigration;
6. Comment gérer les propos racistes dans notre groupe;
7. Comment faciliter le travail d'équipe au sein des équipes diverses;
8. Comment impliquer les personnes issues de l'Immigration comme citoyennes;
9. Comment encourager une cohabitation saine.

Pour des raisons de confidentialité, nous ne pouvons pas dévoiler les noms des organismes ni les territoires qui ont sollicité les services d'accompagnement et de coaching du CRIC.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

AUGMENTER LES COMPÉTENCES INTERCULTURELLES DES INTERVENANTES AFIN DE FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE AU SEIN DES ORGANISATIONS.

1. Ateliers mythes et réalités en interculturel

En 2018, le CRIC a créé le contenu de la formation d'animateurs de l'atelier *Êtes-vous de bonne rumeur?* La formation a été offerte à plus d'une centaine d'animateurs principalement de Montréal. Plusieurs organismes provinciaux ont été intéressés par le projet mais nous n'avions pas la capacité d'offrir la formation de 3 jours à l'extérieur de Montréal.

Grâce à un financement du MIFI, le CRIC a pu animer des formations d'animateur dans la province, afin de pouvoir former les intervenants des régions. Nous avons dû adapter les formations de 3 jours en personne à 5 demies-journées sur Zoom. La COVID-19 a frappé tout de suite après et nous avons dû adapter tout le contenu pour offrir la formation en ligne. Nous avons fait appel à une experte en andragogie pour y arriver puisque le défi était grand : choisir la plateforme, les outils pédagogiques, adapter tout le contenu et le nombre d'heures nécessaires pour que les compétences soient acquises. Le CRIC a animé un total de 5 formations : une avec un groupe témoin suivie de 4 formations dans les régions (Laval, Capital Nationale, Outaouais, et Montérégie). Au total, nous avons formé 63 intervenants. Les évaluations ont été très positives, les intervenants se trouvent compétents pour animer l'atelier. Un total de 48 ateliers ont été animés par les animateurs formés par le CRIC.

Perspectives :

Nous souhaitons continuer à former des groupes d'intervenants grâce au financement du MIFI, car nous avons clairement constaté les impacts positifs du projet. Nous souhaiterions également pouvoir offrir la formation à la grandeur du Canada, et poursuivons donc nos recherches de financement supplémentaire pour pouvoir augmenter la portée du projet.

“ Cette formation me permettra d'être mieux outillée lors de mes animations dans le cadre de mon projet de régionalisation. C'est une formation complète avec des formatrices compétentes qui prennent le temps de nous accompagner dans notre développement personnel. Je vous lève mon chapeau le CRIC!”

Intervenant-participant

2. Formation et accompagnement des intervenants sur des enjeux interculturels

Présentation

Depuis sa création, le CRIC offre un service de formation et d'accompagnement aux organismes du quartier Centre-Sud. Suite à de nombreuses demandes, nous avons développé un volet de formation personnalisé pour les organismes mais aussi destiné aux institutions. Si au départ, la majorité de nos clients étaient situés dans Ville-Marie, notre service est aujourd'hui également très demandé à l'extérieur de notre territoire. En effet, notre approche interculturelle dynamique et accessible ainsi que notre expertise pratique et théorique nous ont permis de nous forger une solide réputation au sein des organismes et des institutions montréalaises et d'ailleurs.

Actions

Offre de service

Le fait que nous adaptions nos services aux besoins et aux réalités de chacun de nos clients nous a permis d'élargir considérablement notre champ d'expertise dans les dernières années. Nous nous spécialisons désormais dans plusieurs domaines, tels que le développement de la compétence interculturelle, l'accueil et l'accompagnement des immigrants, et la déconstruction de préjugés sans culpabiliser l'autre.

Résultats

- 10 soumissions de formations demandées;
- 3 régions rejointes : Ville de Montréal, Laval et Capitale Nationale;
- Les demandeurs étaient principalement des organismes communautaires;
- *Intervention en contexte multiethnique* et *Communication interculturelle* furent les formations les plus demandées.

Perspectives

Avec la pandémie de la COVID-19, nous avons débuté l'adaptation du contenu de nos formations afin de pouvoir réaliser nos animations à distance. En 2021-2022, nous prévoyons de finaliser cette adaptation de contenu afin que l'ensemble de nos formations puissent être offertes en ligne.





OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

ACCOMPAGNER LES PERSONNES ISSUES DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE AFIN QU'ELLES SOIENT INTÉGRÉES AUX ORGANISATIONS DU QUARTIER ET À LA SOCIÉTÉ D'ACCUEIL



1. Les Rendez-vous interculturels

Présentation

Les Rendez-vous interculturels (RDVI) est un projet pour les enfants (5-11 ans) et les jeunes (12-24 ans) fréquentant les écoles et les organismes jeunesse du quartier ainsi que leurs familles. Ce projet possède deux volets : le volet **projet** et le volet **événement**.

Le volet projet fonctionne grâce à une démarche par et pour les jeunes. En décembre, les enseignants des écoles primaires, secondaires et pour adultes du quartier Centre-Sud recevaient un questionnaire leur permettant de choisir la thématique de leur atelier, selon une grille de choix, ainsi que la forme du projet interculturel qui en découlerait. Les ateliers se donnent sur une période de quatre mois, soit entre janvier et avril, et visent à outiller les jeunes afin de mieux reconnaître et déconstruire des préjugés. Les projets sur lesquels les élèves travaillent ont pour objectif de valoriser la diversité culturelle et de favoriser les échanges interculturels. Afin de favoriser les rapprochements interculturels auprès des plus petits, nous proposons aussi depuis quelques années des animations interculturelles dans les écoles primaires du Centre-Sud.

Dans le volet événement, les projets interculturels réalisés par les jeunes sont présentés à l'ensemble de la communauté lors de l'événement de clôture des *Rendez-vous interculturels*. Cet événement gratuit et ouvert au grand public a typiquement lieu chaque année, au mois d'avril, à l'école secondaire Pierre-Dupuy. Durant cette journée festive, les participant(e)s peuvent découvrir les projets réalisés par les jeunes, assister à des performances musicales, prendre part à des activités sportives et déguster un buffet aux saveurs du monde. En raison de la pandémie, l'événement de clôture de l'année 2021 s'est exprimé sous une forme complètement différente afin de respecter les mesures sanitaires qui nous étaient imposées. Une formule hybride a été adoptée, où les jeunes ont créé des projets sous forme d'œuvre d'art qui ont ensuite été présentés lors d'une exposition d'art vibrante et colorée à la Maison de la Culture Janine-Sutto! En plus de cette exposition, les jeunes ont pu participer à différentes activités sur les réseaux sociaux et même venir à la rencontre d'artistes dans les rues du quartier.

Objectifs

Accompagner les jeunes pour qu'ils puissent développer de bonnes compétences sociales et afin de prévenir le racisme, la discrimination, l'intolérance et l'exclusion.

Promouvoir l'inclusion et le vivre-ensemble entre tous et mettre de l'avant et valoriser la diversité culturelle présente au Centre-Sud.

Encourager la fierté et la persévérance des jeunes de toutes origines.

Favoriser les rapprochements interculturels et la création de nouveaux liens entre les jeunes, les adultes et les organismes communautaires et institutions du quartier.

Volet projet et événement

Contexte COVID-19

Tel que mentionné plus haut, la tenue de l'événement de clôture à Pierre-Dupuy n'a pas été possible cette année en raison des mesures sanitaires émises par la Santé publique. La situation étant encore très changeante et évoluant rapidement à ce moment de l'année, nous avons préféré réaliser l'événement final en juin plutôt qu'en avril. Cette décision s'avérait essentielle au déploiement d'une alternative à la hauteur de nos attentes, nous permettant d'atteindre nos objectifs initiaux et de rejoindre de façon significative notre public cible. La création d'un espace de rencontres au sein d'une institution du quartier venait également s'appuyer sur un désir de briser l'isolement des jeunes et des familles du Centre-Sud.

Volet projet

Actions

Malgré une volonté d'impliquer les jeunes de l'école Pierre-Dupuy dans le processus des Rendez-vous Interculturels, le contexte pandémique a empêché la présence de personnes externes aux écoles à l'intérieur de ses enceintes. Le contact avec les élèves s'est avéré difficile, menant à l'abandon du comité jeune créé l'année précédente. Cette initiative reste toutefois pertinente et absolument importante à la création d'un projet par et pour les jeunes. Si les conditions nous le permettent, nous espérons pouvoir le reconduire l'an prochain.

Dans le cadre du volet projet, des ateliers pédagogiques portant sur la déconstruction des préjugés, l'identité culturelle/biculturelle/triculturelle, le vivre-ensemble et l'expérience migratoire ont été réalisés dans l'intégralité des écoles du quartier Centre-Sud, c'est-à-dire; une école secondaire, un centre pour adulte, et cinq écoles primaires. Les ateliers se divisant sur deux ou trois périodes totalisaient entre deux et trois heures de contenu pédagogique, et portaient sur l'une de nos trois thématiques principales: cultures et traditions, exploration d'un sujet d'actualité ou personnalités inspirantes issues de la diversité. Dans l'optique de créer un format apte à la diffusion, les participants ont créé des projets interculturels diversifiés en lien avec la thématique de leur atelier tels que des projets artistiques, des citations, témoignages audio, quiz, productions écrites, publicités citoyennes, bricolages, projets photos, etc.

Résultats

	Quantitatifs	Qualitatifs
Concours d'affiche	<ul style="list-style-type: none">● 35 participants● 1 gagnante choix du public (25 votes)● 1 gagnante comité de sélection	<ul style="list-style-type: none">● Les jeunes ont apprécié participer au projet. Les dessins ont été partagés sur les réseaux sociaux et l'œuvre gagnante a été l'image des certificats de participation remis aux classes ayant participé aux ateliers.
Animation ateliers pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">● 13 demandes d'ateliers● 28 heures d'ateliers animées● 3 thématiques● 160 participants, soit 12 classes● 7 écoles● 11 niveaux	<ul style="list-style-type: none">● Les participant(e)s ont été amenés à réfléchir sur plusieurs sujets, notamment sur leur identité culturelle, sur des personnalités inspirantes issues de la diversité, sur les cultures et traditions à travers le monde, sur l'importance de la représentation, etc.● Compte tenu des différents niveaux scolaires, les ateliers ont été complètement personnalisés à leur public.● Les jeunes ont été outillés afin de reconnaître et déconstruire des préjugés.

	scolaires	
Projets interculturels	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 formats différents ● 160 élèves impliqués 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les projets ont su valoriser l'interculturel et mettre de l'avant l'importance du vivre-ensemble.

Volet événement

Actions

Après de nombreux revirements de situation, la décision finale quant à la forme de l'événement de clôture s'est arrêtée sur une exposition principale en partenariat avec la Maison de la Culture Janine-Sutto ainsi qu'une seconde à l'Association sportive et communautaire du Centre-Sud, où les projets interculturels réalisés par les élèves du quartier seraient à l'honneur. Sous forme de dessin, clips audio et vidéo, ces œuvres étaient parlantes: la diversité culturelle, c'est un sujet riche et inspirant! Ces activités très valorisantes pour les jeunes ont augmenté leur sentiment d'appartenance. Des visites guidées ont aussi permis de constater l'impact des ateliers et de l'exposition, puisqu'elles permettaient aux jeunes de voir le travail des autres tout en apprenant encore davantage sur l'interculturel. De plus, cinq ateliers pour les jeunes ont été présentés en ligne, ayant pour but de les engager encore plus avec le sujet au-delà de l'exposition. Une vidéo promotionnelle a été réalisée et diffusée, et a rejoint plus de 280 personnes sur les réseaux sociaux. Elle visait à souligner l'importance de ce type d'initiative pour les enfants, leur développement, leur sentiment d'appartenance et les sensibiliser aux enjeux interculturels. Enfin, des artistes issus de la diversité (Cirque Hors Piste et Fabrice Koffy, slameur) ont offert des prestations ambulantes près des écoles et auprès des jeunes afin de valoriser l'événement et les inviter à s'engager de façon plus significative.

Résultats

	Quantitatif	Qualitatif
Participation	<ul style="list-style-type: none"> ● 2600 personnes touchées par l'événement facebook ● 284 interactions et 3519 personnes touchées par les publications de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> ● Toutes les personnes ayant participé à l'événement ont pu faire l'expérience de la richesse de la diversité culturelle par le biais de son contenu et activités. ● Des questions étaient posées dans les publications d'activité lors de l'événement afin de favoriser les réflexions et les échanges interculturels.
Activités proposées	<ul style="list-style-type: none"> ● 580 personnes rejointes en moyenne par nos publications quotidiennes pendant les deux semaines de l'événement. ● 12 publications de contenu interculturel varié (éducation populaire) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nous avons su proposer une offre d'activités ludiques et multidisciplinaires reflétant ainsi l'omniprésence de l'interculturel dans notre société.

Concours	<ul style="list-style-type: none"> ● Vingtaine de prix ● 4 classes gagnantes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les prix ont été remis parmi les élèves ayant participé aux visites guidées
Visites guidées de l'exposition	<ul style="list-style-type: none"> ● 8 visites guidées réalisées ● 8 classes participantes ● 105 élèves ● 16 jours d'exposition ● 3 personnalités inspirantes rejointes qui ont pu échanger avec les jeunes ● Centaine de macaron distribué 	<ul style="list-style-type: none"> ● Afin de maximiser le nombre de visites à la Maison de la culture Janine-Sutto et d'impliquer les classes participantes dans le processus final, nous avons procédé à des visites guidées personnalisées pour chaque classe désirant se présenter. Cette activité visait à valoriser le travail des enfants et à leur montrer l'ampleur du projet auquel ils ont participé.
Vidéo promotionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ● 280 personnes touchées ● 2 classes en vedette 	<ul style="list-style-type: none"> ● La vidéo promotionnelle vient souligner l'importance de ce type d'initiative pour les enfants, leur développement, leur sentiment d'appartenance et les sensibiliser aux enjeux interculturels. ● Elle sert également d'outil de sensibilisation à la richesse de la diversité et à la lutte contre le racisme.
Exposition	<ul style="list-style-type: none"> ● 11 stations ● 11 au 27 juin 2021 ● 11 classes représentées 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les créations ayant découlé des projets interculturels réalisés par les participants aux ateliers ont été récoltées et exposées lors d'une exposition dans le hall d'entrée de la Maison de la culture Janine Sutto du 11 au 27 juin 2021.
Spectacles ambulants	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 artistes du Cirque Hors Piste ● 1 slameur, Fabrice Koffy ● 4 prestations totales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Des artistes issus de la diversité (cirque et slam) ont offert des prestations ambulantes près des écoles et auprès des jeunes afin de valoriser l'événement et les inviter à s'engager encore plus.

Défis

L'année 2020-2021 a comporté son lot de défis. Il va sans dire qu'elle a non seulement eu l'effet d'une vague, mais nous a forcé à nous réinventer d'une façon inespérée. Tout d'abord, nous avons été contraints de changer la formule à plusieurs reprises pour nous adapter aux circonstances de la COVID qui changeaient régulièrement, retardant le processus de l'organisation de l'événement final. Certaines consignes de l'arrondissement ont nécessité plusieurs réévaluations et re-conceptualisation du projet. Par exemple, nous avons dû abandonner l'idée de créer un parcours d'art vivant et d'affichage à travers le quartier quelques semaines à peine avant l'événement, car nous ne pouvions obtenir la permission dû aux risques de rassemblements.

Nous sommes, malgré tout, extrêmement fiers des résultats que nous sommes parvenus à atteindre considérant les grandes difficultés logistiques liées à la Covid-19, les délais serrés et les circonstances toujours changeantes. Tel que mentionné plus tôt, le comité d'organisation des jeunes n'a pu être mis en place cette année à cause de l'impossibilité d'aller dans les écoles. Cette contrainte a aussi créé d'importants défis lors des ateliers qui ont dû être menés par Zoom, demandant une grande adaptation de notre part. Cependant, ils ont tout de même été menés à bien et avec beaucoup de succès, les élèves ayant produit de beaux résultats et s'étant

concrètement engagés avec le sujet tout en apprenant. Nous avons donc trouvé des façons innovantes de rejoindre les jeunes, soit en ligne, par l'exposition ou avec des prestations artistiques ambulantes. Celles-ci ont d'ailleurs aussi nécessité beaucoup d'organisation puisque nous étions contraints d'attendre jusqu'à la dernière minute avant d'obtenir les autorisations nécessaires pour mener à bien les prestations tout en sachant quelles consignes devaient être respectées.

La mobilisation des autres organismes jeunesse du quartier a également représenté un défi de taille. Faisant eux-mêmes face à d'importants défis logistiques et d'un manque de ressources dans les circonstances de la pandémie, il a été plus difficile d'obtenir leur participation. Nous avons toutefois réussi à offrir du contenu interculturel adapté aux jeunes en dehors du contexte de l'exposition pour rejoindre des jeunes en ligne n'ayant pas nécessairement participé aux ateliers.

Nous croyons avoir adapté de façon efficace et appropriée la formule de l'événement afin d'atteindre nos objectifs de façon innovante et créative. Notre événement, nous avons pu le constater directement lors des visites guidées, a offert une grande dose de fierté et de joie chez tous les enfants participants, qui ont vu leur travail être valorisé et promu. De plus, même pour les jeunes n'ayant pas participé aux ateliers, l'événement a eu un excellent rayonnement dans le quartier et il est clair que toutes personnes y ayant assisté ont pu constater l'importance et la signification qu'un engagement aussi positif et créatif avec le sujet de la diversité culturelle peut avoir.

Perspectives

Les changements apportés aux Rendez-vous Interculturels 2021 en raison des restrictions sanitaires ont suscité un vent de fraîcheur complètement inattendu. Grâce à cette réappropriation forcée du projet, il nous est désormais possible de contempler plusieurs nouvelles avenues intéressantes pour les prochaines éditions. Notre récent et nouveau partenariat avec la Maison de la Culture Janine-Sutto représente un point marquant de la 15e édition, et sera sans aucun doute de retour pour l'année 2022 sous une forme bonifiée. Si les ateliers se déroulent encore à distance, nous priorisons une fois de plus la tenue de visites guidées en présentiel lors de l'exposition, activité ayant été fortement appréciée des élèves et des enseignants. Nous tenterons également d'augmenter la mobilisation des organismes dès le début du projet en leur proposant des formules précises d'implication. Il sera aussi de mise d'entrer davantage en contact avec les professeurs du secondaire et d'inciter le directeur à faire la promotion du projet auprès de son personnel afin d'aller rejoindre une plus grande proportion de jeunes entre 12 et 17 ans. Enfin, nous conserverons notre communauté Facebook active par la publication de contenu ludique et éducatif sur cette plateforme. De plus, nous avons constaté un très grand intérêt et un bel engagement de la part des écoles primaires particulièrement. Nous avons donc eu l'idée de faire des RDVI un projet inter-table pour les années suivantes. Nous allons ainsi collaborer avec la Table 6-12 des Faubourg, et ainsi rejoindre une plus grande partie de la jeunesse du quartier.

Partenariats

Le projet a reçu de l'aide de nombreux partenaires sous différentes formes. Merci à tous pour vos généreuses contributions !

Financement :

- Gouvernement fédéral
- Arrondissement Ville-Marie (Ville de Montréal)
- Centre de services scolaire de Montréal
- Direction régionale de la santé publique
- Maison de la Culture Janine-Sutto
- CODEM - CJE Centre-Sud Plateau Mont-Royal Mile-End

Collaborateurs (participation aux ateliers et création de matériel à diffuser pour l'événement) :

- Écoles primaires: Champlain, Garneau, Marguerite-Bourgeoys, Saint-Anselme et Jean-Baptiste Meilleur
- École secondaire : Pierre-Dupuy
- Centre pour adulte Gédéon-Ouimet
- Go Jeunesse
- Association sportive et communautaire du Centre-Sud
- Cybercap
- Oxy-Jeunes

Commandites (pour prix de présence, offerts lors des visites de l'exposition) :

- CF Montréal
- Café Nonnini
- Théâtre Espace Libre
- Maison Théâtre
- Écomusée du fier monde

Comité organisateur 2021

Justine Bourgeois-Dallaire (Organisatrice communautaire au CRIC), Geneviève Beyries (Chargée des communications au CRIC, en remplacement de Justine), Micha Jam (Agente école au CRIC), Cassandre Gratton (Agente école au CRIC), Marc-Alain Félix (Intervenant en persévérance scolaire à CODEM) et Bruno Charreyron (Directeur de l'école Pierre-Dupuy).



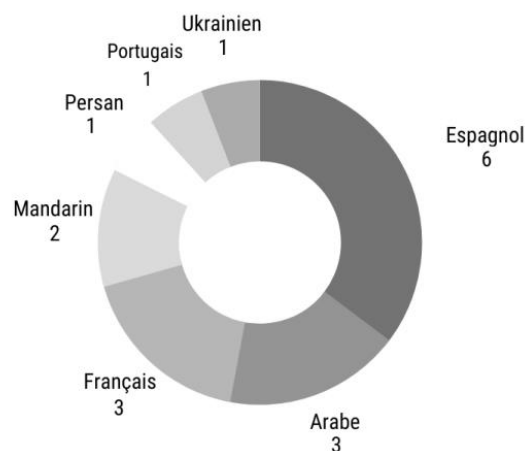


2. Projet Femmes-relais interculturelles

Ce projet phare du CRIC se veut un tremplin pour l'insertion socioprofessionnelle des femmes immigrantes qui y participent. Elles suivent un rigoureux programme de formation et de stage qui se décline en trois volets: l'insertion socioprofessionnelle, l'accompagnement des familles immigrantes et l'implication citoyenne. Les femmes-relais sont ainsi outillées pour accompagner des nouveaux arrivants dans leur langue maternelle et les référer vers les ressources communautaires et publiques du quartier afin de faciliter leur intégration à la société d'accueil. Elles deviennent des agentes multiplicatrices qui favorisent la passation des codes culturels et la connaissance du fonctionnement de la société québécoise.

En dépit des contraintes du format virtuel du projet qui s'est imposé tout au long de l'année 2020-2021, le CRIC est parvenu à maintenir une cohorte complète de 17 nouvelles femmes-relais qui ont démontré le pouvoir de l'engagement citoyen et de la solidarité en ces temps difficiles!

LANGUES MATERNELLES DES FEMMES-RELAIS



1^{er} volet : Insertion socioprofessionnelle

Objectifs

Le volet insertion socioprofessionnelle vise à permettre aux femmes-relais de :

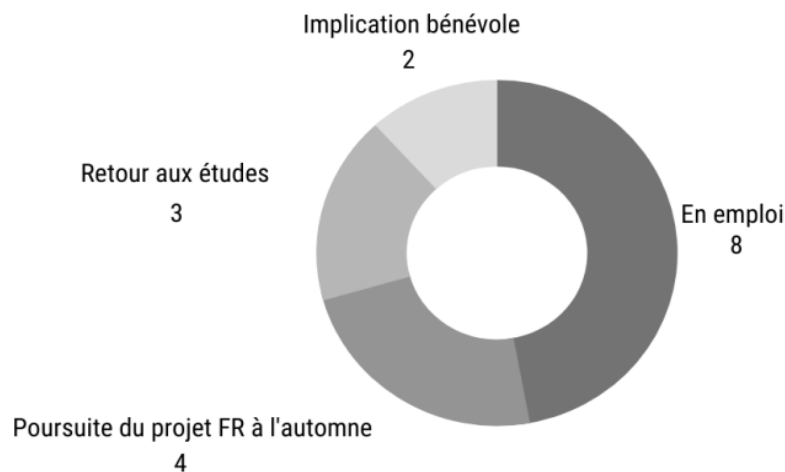
- découvrir et bien comprendre les codes culturels québécois;
- développer des compétences personnelles et professionnelles;
- acquérir une expérience de stage attestée et reconnue au Québec;
- réaliser un plan d'action personnalisé pour un retour aux études, une insertion sur le marché du travail ou un projet d'implication citoyenne.

Actions

- 1) 6 formations en lien avec l'employabilité offertes aux participantes par une enseignante du Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP) du Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM) : les compétences génériques, l'identité professionnelle, le plan d'action, les distorsions cognitives, l'estime/l'affirmation/la confiance en soi, et la résilience
- 2) Réalisation d'un stage socioprofessionnel d'une durée de 10 mois, à raison de 3 à 6 heures par semaine en moyenne, attesté par le CREP
- 3) Mise en œuvre d'un plan d'action personnalisé grâce au soutien offert par l'enseignante du CREP lors de rencontres individuelles

Résultats

SITUATION DES FEMMES-RELAIS SUITE AU PROJET



2^e volet : Accompagnement des nouveaux arrivants

Objectifs

Le volet accompagnement vise à former les femmes-relais afin qu'elles puissent :

- offrir aux nouveaux arrivants un service d'accompagnement, de référencement, d'interprétation linguistique et de traduction des codes culturels québécois;
- briser l'isolement et faciliter l'intégration des nouveaux arrivants;
- favoriser l'accès aux services offerts dans le quartier;
- faire connaître les opportunités d'implication citoyenne du quartier.

Actions

- 1) 46 formations offertes visant à développer le savoir-être et le savoir-faire des femmes-relais, ainsi que leurs connaissances liées au fonctionnement de la société québécoise : communication interculturelle, deuil migratoire, développement du pouvoir d'agir, valeurs du système scolaire québécois, droits des locataires, etc.
- 2) Référencement et accompagnement des familles immigrantes par les femmes-relais dans le cadre de leur stage

Résultats

**En 2020-2021,
263 familles ont été accompagnées**

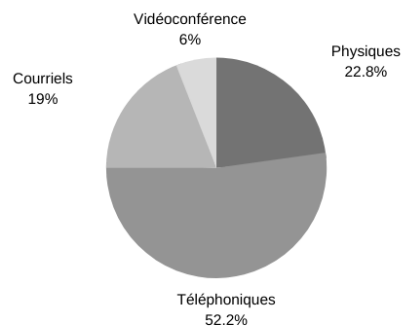


pays d'origine
différents



langues maternelles
différentes

588 accompagnements ont été réalisés



3^e volet : Implication citoyenne

Objectifs

Le volet implication citoyenne a pour objectif de :

- favoriser la participation aux activités communautaires du quartier
- faire connaître les différentes instances décisionnelles et favoriser l'engagement des femmes-relais au sein de celles-ci.

Actions

- 1) 8 formations offertes sur les rôles et fonctions des instances décisionnelles : paliers gouvernementaux, conseil d'administration, assemblée générale annuelle, ombudsman, etc.
- 2) Participation, représentation et implication dans différents événements du quartier dans le cadre du stage

Résultats

Participation des femmes-relais à plus de 15 activités d'implication citoyenne

3 tournées de classes au Centre Lartigue

Présentation des services d'accompagnement dans les classes de francisation

3 rencontres avec des élus

M. Steven Guilbeault, Ministre du Patrimoine canadien et député fédéral de Laurier - Sainte-Marie

Mme Manon Massé, députée provinciale de Sainte-Marie - Saint-Jacques

Mme Sophie Mauzerolle, Conseillère de ville, Arrondissement Ville-Marie

Séance du conseil d'arrondissement de Ville-Marie

Participation virtuelle et 2 questions posées en direct par des femmes-relais

Traduction d'informations en lien avec la COVID-19

Assemblée générale annuelle du CRIC

Participation ponctuelle à d'autres projets du CRIC

Tournée Opéra, Raconte-moi Centre-Sud, Ambassadrices 2.0, Brigade Covid

Défis

Cette année encore, l'équipe a dû composer avec l'incertitude généralisée et les changements constants au niveau des mesures sanitaires. La planification à long-terme étant pratiquement impossible, nous avons élaboré différents scénarios pour l'ensemble de nos activités et retravaillé le calendrier du projet à maintes reprises. Heureusement, nous avons réussi à adapter la presque totalité des activités prévues afin que les femmes-relais puissent vivre un projet à la hauteur de leurs attentes.

À l'automne 2020, nous avons amorcé un retour en présentiel. Le retour fut de bien courte durée pour les formations de groupe; en effet, nous avons dû offrir la presque totalité des formations en format virtuel. Par contre, au niveau des accompagnements des familles au CRIC et chez nos partenaires, la reprise en présentiel s'est concrétisée dès le mois d'août et s'est poursuivie toute l'année selon la nature des accompagnements et les besoins des familles. Nous avons maintenu les accompagnements à distance lorsque possible. Nous avons donc dû composer avec des mesures d'hygiène et de protection strictes et veiller constamment à la sécurité et au bien-être des femmes-relais, des familles et de l'équipe lors de nos interventions en présentiel.

Malgré notre retour sur le terrain pour certains accompagnements, notre présence dans le quartier et chez nos partenaires a été somme toute beaucoup plus limitée que par le passé. Nous avons donc poursuivi nos efforts pour rejoindre les familles immigrantes autrement et pour offrir d'autres formes d'implication citoyenne à nos femmes-relais. Malgré tout, il demeure difficile de rétablir les niveaux d'accompagnement et de présence des femmes-relais dans le quartier que nous connaissions avant la pandémie.

Perspectives

Fortes des nombreux apprentissages réalisés depuis le début de la pandémie, nous voulons tirer profit des nouvelles pratiques développées pour offrir une formule améliorée du projet qui correspond mieux à la réalité actuelle et qui comporte des bénéfices pour tous : l'équipe du CRIC, les femmes-relais, les familles accompagnées et les partenaires scolaires et communautaires. Nous prévoyons d'offrir les formations en formule hybride, avec une majorité de formations en présentiel et quelques formations virtuelles. Les femmes-relais nous ont exprimé leur intérêt pour cette formule qui permettrait de bâtir une meilleure cohésion de groupe tout en conservant certains avantages du virtuel, notamment la facilité de concilier le projet avec leurs autres engagements. Nous souhaitons offrir la même flexibilité aux familles immigrantes lors des accompagnements; c'est-à-dire la possibilité d'être accompagnés à distance lorsque cela répond mieux à leurs besoins, ce qui n'était pas offert par le CRIC auparavant. En consolidant ces nouvelles pratiques, nous espérons offrir une flexibilité qui plaira à tous, tout en nous permettant de nous adapter plus facilement aux changements qui pourraient survenir.



“ Par où commencer?...

Toutes les connaissances importantes sur le fonctionnement de la société québécoise en général, la satisfaction de pouvoir aider les gens pour que leur chemin soit le plus serein possible. Avoir un groupe pour se soutenir, se poser des questions, pleurer, rire, boire un café, discuter, se plaindre... bref, des amies qui sont là les unes pour les autres, c'est inestimable. Enfin et surtout, la confiance que cela m'a donné pour avancer, de savoir que je suis toujours précieuse et de me sentir utile. J'ai repris confiance en moi, je sais que je peux aider les autres et que comme on dit dans mon pays, le ciel est la limite! ”

Femme-relais de la cohorte 2020



3. Ambassadrices 2.0

En mars 2020, la crise de la COVID-19 a mis rapidement en évidence les difficultés de rejoindre les personnes issues de l'immigration pour les informer des mesures sanitaires et plus largement de la situation. Le défi était d'autant plus grand, car l'objectif était de rejoindre les personnes issues de l'immigration qui ne maîtrisaient pas correctement le français.

Objectifs

- Recruter des Femmes-relais afin qu'elles agissent comme ambassadrices dans leur communauté en diffusant les informations pertinentes concernant la pandémie de la COVID-19;
- Rétablir les informations inexactes ou fausses circulant possiblement en ligne en offrant de l'information fiable provenant des sources officielles;
- Offrir des informations en ligne aux personnes immigrantes sur la situation ou en besoin de ressources (aide alimentaire, aide financière, accès à des soins de santé, etc.);
- Offrir aux Femmes-relais volontaires une façon adaptée de contribuer à leur communauté dans ce contexte particulier, afin de se valoriser et retirer une expérience positive d'une situation difficile.

Témoignage d'une ambassadrice sur son expérience :

“ Être ambassadrice, c'est un moyen de me connecter avec les communautés hispanophones, en leur fournissant de l'information et du soutien dans leur langue maternelle afin qu'il y ait une excellent compréhension et inclusion à la société québécoise ”

- Karyna, Ambassadrice 2.0

Actions

Le CRIC a mobilisé plusieurs Femmes-Relais autour d'un nouveau projet sur les réseaux sociaux visant à rejoindre les personnes issues de l'immigration ne parlant pas le français sur les différentes plateformes où elles se connectent et échangent. Une dizaine de femmes sont ainsi devenues des Ambassadrices sur différents groupes Facebook. Elles ont comme premier mandat de faciliter la transmission d'informations sur la pandémie aux nouveaux arrivants et aux personnes immigrantes à Montréal et au Québec.

Elles transmettent de l'information dans les langues officielles, elles communiquent et traduisent des consignes dans leurs langues maternelles et les diffusent sur les différents réseaux. En plus des informations reliées à la COVID-19, elles transmettent aussi des informations sur les ressources existantes, les mesures économiques, les activités ou informations du milieu municipal et communautaire.



Résultats

Ambassadrices 2.0 en quelques chiffres, c'est :

- 10 Femmes-relais recrutées, dont 8 participant(e)s formant un noyau actif;
- Plus de 100 groupes Facebook rejoints;
- 7 langues (français, anglais, espagnol, mandarin, arabe, persan, portugais) parlées;
- Plus de 800 posts créés et partagés sur les comptes des ambassadrices
- Des milliers de personnes rejoints par l'information relayée.
- À partir de la page principale du CRIC, c'est :
 - + 100 publications Facebook
 - + de 84 698 vues
 - + de 1300 réactions
 - + de 1350 partages

Défis

Elles ont fait face à plusieurs défis pour rejoindre les gens sur les réseaux :

- L'utilisation adéquate des plateformes
- L'adhésion à des groupes spécifiques à chaque communauté
- La circulation toujours plus rapide des informations sur les plateformes
- Le sentiment d'isolement
- Les doutes sur les impacts dans ces flux d'informations diverses et la recherche de sens.

Différents outils ont été créés afin de les aider dans leurs tâches: un Google Drive avec de l'information et des ressources provenant de sources fiables et mises à jour régulièrement, des guides et outils sur comment soutenir efficacement et finalement, un compte Facebook et une adresse courriel professionnelle pour chacune des participantes.

En plus de la courte formation sur l'utilisation des outils, les objectifs du projet et le fonctionnement global de celui-ci, un programme de formation a été développé pour leur offrir du soutien et créer un sentiment d'appartenance.

Programme de soutien :

- Groupe de co-développement : 1 fois par mois (12 rencontres)
- Groupe privé de soutien sur Facebook : Ambassadrices 2.0

Formations spécifiques à leurs nouvelles activités d'influenceuse :

- Communication et réseaux sociaux par le LABRRI
- Agir contre la désinformation par "#30 secondes avant d'y croire"
- Outils Facebook
- Les phases du deuil migratoire
- Techniques de communications

Perspectives

Malgré les défis, ce projet a fait ses preuves et a su rejoindre les populations ciblées de façon innovante et efficace dans un contexte particulièrement difficile. Le projet continuera au moins pour cet automne. Il est difficile de prévoir à quoi ressemblera l'avenir du projet étant donné l'imprévisibilité entourant la situation de la COVID-19. Toutefois, le CRIC est engagé et motivé à maintenir ce projet en place tant et aussi longtemps que les populations immigrantes seront rendues particulièrement vulnérables par ce contexte de crise sanitaire et qu'un format d'accompagnement en ligne sera jugé pertinent.

4. Accompagnement des personnes à statut précaire

L'accompagnement des personnes à statut précaire (demandeurs d'asile, réfugiés, visiteurs, étudiants ou personnes sans statut) se concentre notamment sur l'offre de ressources et d'informations concrètes aux personnes et aux familles du quartier, sur la base de l'identification conjointe de leurs besoins.

Objectifs

- Offrir du soutien aux personnes à statut précaire afin de favoriser leur intégration à la communauté d'accueil;
- Briser leur isolement en les motivant à s'informer et à participer aux différents services et activités du quartier;
- Donner aux personnes à statut précaire une meilleure accessibilité à nos services.

Actions

Accompagnement des personnes à statut précaire : nous avons réalisé un nombre important d'accompagnements personnalisés au CRIC malgré le contexte limitant les rencontres en personne. Nous avons également réussi à adapter les accompagnements en mode virtuel en

utilisant principalement différentes plateformes de visioconférence (Google Meet, Zoom, Messenger, WhatsApp) et le téléphone virtuel. Les accompagnements ont répondu à plusieurs besoins tels que: dépannage alimentaire, aide juridique, accès à des soins de santé, inscriptions en francisation pour les adultes, interprétation linguistique, camps de jour, impôts, inscriptions à la vaccination, appels téléphoniques afin de faciliter l'accès aux services gouvernementaux.

Afin de continuer à faire connaître nos services d'accompagnement et rejoindre le plus de gens possibles, nous avons utilisé différentes stratégies. Ainsi, nous avons diffusé largement le service auprès des personnes en situation de vulnérabilité qui vivent dans l'isolement ou dans des situations d'immigration précaires à travers les réseaux sociaux, le site web du CRIC et les différents organismes communautaires du quartier.

Résultats

Accompagnement des personnes à statut précaire en 2020-2021



Les accompagnements réalisés au cours de l'année 2020-2021 ont révélé que les impacts de la pandémie sur la vie des nouveaux arrivants en situation de précarité, au moment de notre prise de contact, sont multiples et différenciés. La situation complexe que les personnes accompagnées ont traversée met également en évidence leur immense capacité d'adaptation et leur résilience pour trouver du soutien et des ressources afin de faire face de manière moins difficile à cette crise sanitaire. Le confinement a intensifié les tensions familiales, ainsi que la peur, l'isolement et les réactions violentes, empêchant dans de nombreux cas les gens de sortir pour chercher de l'aide ou des informations. Plusieurs des personnes rencontrées étaient positives à la Covid-19 avant de nous contacter. D'autres nous ont dit qu'ils ne connaissaient pas les mesures préventives appropriées, en particulier l'utilisation du couvre-visage chez les enfants, et d'autres encore ont signalé une augmentation significative de la peur de tomber malade parce qu'ils n'avaient pas de couverture médicale. Les personnes requérant le plus grand nombre d'accompagnements étaient généralement des femmes. Les femmes enceintes ayant un statut d'immigration précaire (demandeuses de parrainage, réfugiées refusées ou touristes au statut implicite) ont demandé un soutien pour la santé physique et psychosociale, les démarches d'immigration et la recherche d'emploi. Nous avons également soutenu des femmes cherchant de l'aide pour des situations de violence conjugale.

Des étudiants internationaux et des visiteurs temporaires bloqués au Québec (en raison de la fermeture de la frontière) ont demandé de l'aide, notamment pour connaître les effets des retards dans leurs demandes d'immigration et les nouveaux programmes temporaires leur permettant d'obtenir un permis de travail lorsqu'elles sont sur le sol canadien.

Enfin, nous avons constaté que la précarité du travail en temps de crise a été vécue avec une grande intensité dans plusieurs familles que nous avons accompagnées. Il en va de même pour les retards dans les délais de traitement des demandes d'immigration et le sentiment d'instabilité et d'incertitude qui en découlent.

Défis

Malgré l'adaptation de nos services afin de poursuivre les accompagnements en virtuel et en personne, l'accès aux moyens technologiques pour obtenir le service reste un défi pour les nouveaux arrivants qui ont des ressources limitées ou pour les personnes en situation précaire qui sont isolées. L'arrivée d'une nouvelle personne en charge des accompagnements a aussi demandé certains ajustements, puisqu'il fallait construire de nouveaux liens de confiance avec les familles ou personnes accompagnées.

Perspectives

Nous voulons continuer à offrir un service d'accompagnement personnalisé (et multilingue) à cette population, basé sur l'identification conjointe de leurs besoins et de leurs ressources, afin de favoriser leur intégration dans la communauté d'accueil. Nous allons aussi nous orienter vers la recherche de solutions d'accompagnement adaptées plus spécifiquement aux familles en situation financière très précaire et fortement impactée par la crise sanitaire.

5. Informer les personnes sur diverses procédures selon des demandes spécifiques (PROBONO)

Le service PROBONO vise à faciliter l'accès à la justice pour les personnes issues de l'immigration qui vivent des défis face à différentes situations et qui n'ont pas les moyens d'accéder à la justice. Le service de la part des étudiants est bénévole, bilingue et gratuit.

Objectifs

- Fournir des informations juridiques, gratuitement et dans leur langue, aux personnes à statut précaire (demandeurs d'asile, réfugiés, visiteurs, étudiants, personnes sans statut, etc.);
- Offrir des références à ces personnes afin qu'elles puissent régler leur situation.

Actions

Encore cette année, l'avocate Stéphanie Valois a supervisé trois étudiantes en droit de McGill, soit Nour Atallah, Sergio Rodriguez Barajas et Sara Tadayyon. Les trois étudiants bénévoles ont tenu une clinique PROBONO toutes les deux semaines durant trois heures sur une période de 5 mois. Nour Atallah a également élaboré un document d'information sur les droits des résidentes temporaires à certains services en période de COVID-19.

Un service d'interprétation linguistique en plusieurs langues (espagnol, arabe, portugais, etc.) a été offert par les Femmes-relais et les employées du CRIC aux personnes dans le besoin pour que celles-ci puissent exprimer leur situation aux étudiants du service PROBONO et qu'elles puissent répondre à leurs questions adéquatement.

Résultats

Nous avons accompagné 8 personnes (2 hommes, 6 femmes) au cours des 13 cliniques organisées. Nous avons dû arrêter d'offrir le service sur place au CRIC à cause de la COVID-19. Tant les étudiants que l'équipe du CRIC se sont mobilisés pour permettre la mise en place de cliniques virtuelles. Les personnes qui ne disposaient pas d'un ordinateur pour assister aux cliniques se sont rendues au CRIC où elles ont eu accès à l'internet et à l'ordinateur pour pouvoir participer avec sécurité et confidentialité. Nous avons répondu à plusieurs de leurs questions sur diverses thématiques : questions sur demandes d'immigration, comment déposer une demande pour rester au Canada en tant que travailleur temporaire (après avoir été bloqué en raison de la fermeture des frontières), le droit civil (démarches pour séparation légale - garde d'enfant et divorce) droit familial, droit au logement, etc. Finalement, les personnes qui ont fait appel au service PROBONO étaient très satisfaites et les étudiants ont pu fournir une assistance opportune en les aidant avec leur situation ou en avançant leur dossier.

Défis

Les étudiantes ont accompagné et informé de leurs droits ces gens en fonction de leurs situations. Toutefois, nous n'avons malheureusement pu accompagner autant de personnes que l'an dernier. Il est à noter que, puisque la capacité d'accueil des étudiantes est limitée, le service n'est pas annoncé et nous référons seulement des familles qui en ont besoin parmi les familles que nous accompagnons.

Perspectives

Pour l'année 2021-2022, nous espérons pouvoir continuer à offrir le service de la Clinique PROBONO en mode hybride dans la mesure du possible et dans nos bureaux lorsque nécessaire avec un service de traduction. Afin de faciliter l'accès à l'information en matière de droits, nous souhaitons maintenir ce service gratuit et primordial aux personnes les plus vulnérables.



6. Projet agente de milieu enfance-famille 5 continents

Le CRIC est fiduciaire et mandataire d'un projet concerté englobant deux mandats principaux : 1. Agent de milieu de la Table 0-5 des Faubourgs et de la table 6-12 des Faubourgs, et 2. Agent de milieu et de mobilisation d'un projet en milieu HLM (Association 5 Continents). Ce projet, qui était auparavant coordonné par la fondation Avenir d'Enfants, a été repris par le CRIC. Un comité a été constitué pour faire le suivi de l'action et assurer sa pérennité. Les membres de ce comité sont la CDC Centre-Sud, la Table des Faubourgs St-Laurent, la Table jeunesse 0-5 des Faubourgs, la Table jeunesse 6-12 des Faubourgs, le CIUSSS, l'OMHM et l'arrondissement Ville-Marie.

Le projet en milieu HLM 5 Continents vise à briser l'isolement des habitants qui vivent des situations de précarité ou de vulnérabilité financière et sociale. Le but du projet est d'offrir aux habitants de ce milieu de vie un pouvoir d'action, en leur donnant un accès plus direct et accessible à une agente de milieu qui est disponible pour écouter leurs besoins, faire connaître les différentes ressources pertinentes selon les besoins exprimés, et offrir des activités stimulantes et amusantes pour les familles et les habitants. Cela permet aussi de faciliter les

actions collectives, en encourageant les habitants à socialiser et échanger lors des différentes activités organisées par l'agente de milieu.

Puisque le milieu vivait une grande démobilitation, l'agente fait face à d'importants défis pour rejoindre la population visée, défis qui se sont multipliés dans le contexte pandémie. Malgré ces obstacles, de nombreuses activités ont été offertes, dont :

- 1 spectacle de magie
- 4 soirées chocolats chauds au pieds des immeubles avec distribution de livres
- 1 distribution de jouets pour Noël auprès des familles connues
- Un après-midi de jeux dans la neige avec les habitants avec distribution de chocolats
- 1 activité de jardinage sur 3 jours, plusieurs distributions de collations et de jus.
- Une visite à l'Écomusée du fier monde
- Création d'un comité bon voisinage

L'agente de milieu offre le service en français, anglais et arabe. Étant femme-relais d'expérience, elle a déjà beaucoup d'expérience en relation d'aide et en soutien aux familles. Malgré le contexte de pandémie, elle a accompagné un total de 56 familles, dont 19 familles des enfants de 0-5 ans et 28 avec des enfants 6-12. Les besoins des familles ont été très variés : aide alimentaire, activités pour les enfants 0-5 et les 6-12, aide juridique, accompagnement administratif, recherche de garderie, camps de jour, soutien psychosocial, vaccination covid 19, travail, logement, information sur l'OMHM.

Pour pouvoir rejoindre plus de familles vulnérables, l'agent de milieu a participé à la brigade d'agents-relais de sensibilisation contre la COVID-19. Cela lui a permis de rencontrer des familles dans le cadre du porte-à-porte et de les en informer des ressources pour les familles de façon informelle. Cela augmentera certainement les accompagnements qui seront faits l'année prochaine.

Défis

La fermeture de certains organismes/services durant la pandémie a rendu le travail plus complexe pour l'agente de milieu car l'accès à plusieurs ressources était souvent changeant ou incertain. Le fait que le présentiel ait été remplacé par le virtuel a aussi posé des défis pour rejoindre les familles vivant une fracture numérique (manque d'ordinateurs, pas d'accès Internet, pas de compétences numériques, etc.)

Perspectives

Pour l'année prochaine, l'agent travaillera encore avec les familles vulnérables pour qu'elles puissent être rejointes par les groupes communautaires du quartier.

7. Soutien psychosocial en espagnol

Le confinement a suspendu notre vie quotidienne, créant un impact majeur sur la santé mentale de certaines personnes de notre communauté. Leur santé mentale s'est vue détériorée en raison de l'anxiété due à l'incertitude du statut migratoire de certains immigrants, réfugiés et citoyens. Les difficultés d'intégration en contexte de confinement ont contribué à créer différentes difficultés telles que l'insomnie, un sentiment d'insécurité, une symptomatologie somatique, des crises de

panique, la dépression, l'anxiété généralisée ou l'abus de substances. Constatant le besoin chez des personnes rejointes et grâce à un financement du bureau de la députée provinciale Manon Massé, le CRIC a pu offrir encore cette année un service de soutien psychosocial en espagnol pour que les personnes hispanophones puissent discuter avec un professionnel dans leur langue maternelle. Le service a été offert par le psychologue Oliver Salas. Vingt personnes ont eu accès au soutien psychosocial. Chacun d'eux a pris au moins 5 séances de traitement, pour un total approximatif de 125 séances de service. Les motifs de consultation les plus communs ont été la dépression et l'anxiété.

Oliver a adapté le service selon les personnes au téléphone, Zoom, WhatsApp, et en personne. Malheureusement, à cause d'un manque de financement, nous avons dû mettre fin à cette offre. Nous souhaitons pouvoir reprendre cette action qui est structurante pour les personnes les plus vulnérables pour lesquelles la crise sanitaire exacerbe les défis. Nous croyons également que ce service devrait être offert dans d'autres langues en période de crise.

Axe 3 - Recherche documentaire et analyse



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 EXERCER UNE VEILLE STRATÉGIQUE SUR LES ENJEUX INTERCULTURELS



1. Réaliser une veille stratégique sur de nouveaux projets

RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DES FEMMES-RELAIS

Le Réseau métropolitain des Femmes-relais existe depuis maintenant plus de 2 ans. Financé par le BINAM dans le cadre du programme Montréal inclusive, il est composé d'organismes communautaires qui portent des projets Femmes-relais ou similaires dans leur quartier respectif. Le Réseau métropolitain a pour but d'encadrer la pratique des Femmes-relais par le biais d'un cadre de référence et d'outils développés en collaboration avec l'IRIPI, ainsi que de faciliter la communauté de pratiques par des rencontres de mobilisation et le partage d'enjeux communs. Afrique au Féminin dans Parc-Extension, Femmes-Relais Saint-Michel et le CRIC Centre-Sud forment le comité de coordination et sont les trois organismes porteurs du Réseau métropolitain des Femmes-relais.

OBJECTIFS :

- Élaborer un cadre de référence pour la pratique des Femmes-relais sur le territoire montréalais, en collaboration avec l'IRIPI et le comité de pilotage formé des 3 organismes porteurs.

- Faciliter la concertation des différents organismes membres du réseau métropolitain des Femmes-relais. Les différents organismes membres sont, en plus des 3 organismes porteurs, les Femmes-relais de St-Léonard, les Femmes-relais 200 portes Hochelaga-Maisonneuve et La Ruche et les Abeilles de Côte-des-Neiges.
- Développer des outils communs et transférables afin d'assurer la pérennité des projets tant au CRIC que dans tous les organismes ayant des projets similaires.

ACTIONS

Afin de développer le cadre de référence de la pratique des Femmes-relais, le Réseau a collaboré étroitement avec l'IRIPI (Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants). Le travail amorcé précédemment s'est poursuivi lors de plusieurs rencontres virtuelles du comité de pilotage pour développer trois principaux outils : le cadre de référence, le guide des bonnes pratiques forment les deux premiers outils, et le cahier d'implantation. Ces trois outils forment la trousse d'implantation s'adressant à tous les organismes qui désirent développer un projet Femmes-relais sur leur territoire.

Le Réseau a également collaboré avec le BINAM pour le tournage d'une capsule vidéo dans le cadre de leur tournée journalistique des projets dans le cadre du programme Montréal Inclusive. Beaucoup de coordination a été nécessaire afin de trouver des dates qui convenaient autant aux Femmes-relais qu'à l'équipe de tournage et il fallait également assurer la sécurité de toutes en respectant les mesures et consignes sanitaires en vigueur. Des Femmes-relais du CRIC et de St-Michel ont été interviewées, ainsi que les coordonnatrices de projets Anne-Sophie Côté de St-Michel et Audrey Veilleux du CRIC.

Le Réseau a eu la chance de présenter un atelier intitulé « Défis et besoins des femmes immigrantes à Montréal : impacts de la pandémie » en collaboration avec le BINAM, le CRIC et l'IRIPI lors du dernier Congrès national Metropolis annuel. Un bref historique du Réseau a été présenté, suivi des objectifs du projet, des actions menées jusqu'à présent, ainsi que nos apprentissages acquis en cours de route, notamment durant la crise pandémique. Cette présentation a permis de mettre en lumière les actions posées par le Réseau durant la pandémie et de confirmer la poursuite de l'élaboration du cadre de référence malgré la situation.

Finalement, le Réseau a travaillé étroitement avec l'IRIPI au tournage de capsules vidéo présentant les projets Femmes-Relais, le Réseau métropolitain lui-même, mais surtout les outils (la trousse d'implantation) développés en collaboration depuis les deux dernières années. Ces capsules serviront à faire connaître et rayonner le Réseau, mais également à faire découvrir le cadre de référence et la trousse d'implantation de la pratique des Femmes-relais aux divers organismes qui souhaiteraient développer un tel programme dans leur quartier.

RÉSULTATS

- Grâce à la **trousse d'implantation composée de 3 outils**, les organismes souhaitant développer un projet Femmes-relais sur leur territoire pourront le faire. Le cadre de référence, le guide des bonnes pratiques et le cahier d'implantation d'un projet Femmes-relais permettent l'uniformisation de la pratique des Femmes-relais ce qui facilite ensuite la concertation et le partage de stratégies, d'expertises et d'outils entre les chargées de projet lors des rencontres de mobilisation et des communautés de pratiques organisées par le Réseau métropolitain.
- **5 projets Femmes-relais** font présentement partie du Réseau et participent activement aux rencontres de mobilisation et à la communauté de pratiques.

- **2 capsules vidéo** ont été filmées pour faire connaître la pratique des Femmes-relais et faire la promotion du Réseau et de la trousse d'implantation.

DÉFIS :

Le Réseau métropolitain a poursuivi ses activités malgré la pandémie. Les délais d'élaboration du cadre de référence se sont prolongés dans le contexte, le cadre de référence et les outils l'accompagnant ont été livrés à l'été 2021, alors qu'ils devaient être prêts dès le printemps. La coordination de la capsule vidéo tournée avec le BINAM a apporté son lot de défis. La période de tournage coïncidant avec le confinement de la deuxième vague, il a fallu attendre après le déconfinement avant de pouvoir accueillir l'équipe de tournage au CRIC et à St-Michel. Par ailleurs, il était parfois difficile de communiquer avec la compagnie de production et de communications, car plusieurs intervenants étaient impliqués.

PERSPECTIVES :

Un événement de lancement du cadre de référence est prévu en collaboration avec l'IRIPI afin de diffuser les outils pour en faire bénéficier aux organismes intéressés à développer un tel projet sur leur territoire. Aussi, le Réseau métropolitain est présentement en période transitoire pour le projet qui a obtenu un prolongement jusqu'en décembre 2021. Le comité de coordination formé des 3 organismes porteurs travaille déjà sur le dépôt des nouvelles orientations du projet du Réseau!



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

AUGMENTER LE POSITIONNEMENT ET L'EXPERTISE DU CRIC

1. Maintenir le développement d'un répertoire et mise à jour de l'information existante

Le CRIC a travaillé fort cette année pour rajeunir et réorganiser ces outils de références et ces répertoires variés. Nous avons continué à collecter et répertorier différentes ressources de vulgarisation sur des sujets comme le racisme, la discrimination et l'interculturalité. La diffusion de ces ressources sur nos réseaux nous permettra d'effectuer un travail d'éducation populaire, tout en inscrivant de façon plus claire et directe nos actions dans l'avancement vers une société plus juste pour tous. Le travail de la brigade nous a fait voir que les personnes issues de la diversité, et davantage celles qui sont aussi femmes, sont victimes des discriminations et elles n'ont pas toujours accès facilement à des outils pertinents pour les contrer. Le CRIC continuera donc de produire et partager des ressources pour contrer et prévenir des actes discriminatoires. Finalement, nous avons continué à faire la mise à jour des outils, dont les outils reliés à la COVID, des outils de communication, des outils d'éducation populaire, etc.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

AUGMENTER LES OCCASIONS D'ÉCHANGE D'EXPERTISES

1. Collaboration avec le LABBRI

Cette année nous avons participé à des rencontres pour avancer les savoirs et l'approche interculturelle. Le CRIC a participé à deux présentations dans le cadre de la conférence Métropolis.

Entre autres, nous avons co-organisé et participé à un panel sur les impacts de la COVID sur les populations immigrantes, et sur les difficultés à rejoindre les personnes issues de l'immigration non-francophones en période de pandémie. Nous avons pu compter avec la présence de Farrah Berubé, chercheuse du LABRRI et experte en réseaux sociaux, qui nous a aidé à peaufiner les stratégies de communication quand les ambassadrices 2.0 faisaient face à des défis pour rejoindre des personnes. Bob White, directeur et chercheur du LABRRI, a également soutenu le projet dans sa conception du projet et a participé à la table ronde. Veronica Islas et Marthe Rocheteau ont participé comme membres de l'équipe du CRIC (une comme directrice et l'autre comme chargée du projet). Finalement, Karina Enriquez a participé comme ambassadrice 2.0 et donc comme experte des défis et possibilités vécues par les ambassadrices. Les discussions ont été riches et nous ont permis de voir l'ampleur du travail et des apprentissages du projet.

Nous avons été aussi invités à participer à un panel sur les défis reliés à l'intégration des femmes immigrantes en contexte de pandémie par le Bureau d'inclusion des nouveaux arrivants de Montréal (BINAM). Nous avons pu parler des défis spécifiques aux femmes immigrantes et racisées en période de pandémie.

Nous avons aussi participé à plusieurs groupes de discussion en lien avec la santé publique et la Ville de Montréal par rapport aux impacts de la COVID-19 sur les personnes immigrantes et racisées pour reconnaître et mieux comprendre les défis spécifiques des personnes immigrantes.

Axe 4- Organisation interne



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

SOUTENIR ET RENFORCER LA STRUCTURE ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ORGANISME

1. **Maintenir une saine gestion qui assure le développement de l'équipe de travail et de l'organisme**

Malgré la complexité d'un travail à distance combiné avec le présentiel, le CRIC continue le développement des outils pour faciliter la continuité des activités au sein de l'organisme. Les rencontres d'équipe hebdomadaires virtuelles et des points de discussion sur des enjeux collectifs sont partie intégrante de notre organisation, ainsi que les suivis individuels.

Le protocole de dé-confinement et d'accueil continue à être adapté au fur et à mesure que les mesures sanitaires changent pour l'ensemble de membres du CRIC (employées, bénévoles, participants et visites). Nous travaillons présentement sur une politique de télétravail qui sera adoptée par le Conseil d'administration. La COVID nous a forcé à repenser nos façons de faire et d'utiliser de nouveaux outils pour la communication interne. Entre autres :

1. Le comité social a organisé des 5 à 7 et des dîners virtuels, en plus d'organiser quelques activités en présentiel;
2. La restructuration des activités et les suivis avec les membres de l'équipe a continué d'évoluer;
3. La reconnaissance de l'ampleur des adaptations que nous avons dû faire lors de la pandémie a amené une réflexion autour des apprentissages. Une rencontre avec Dynamo nous a aidés à les identifier, ainsi que les bons coups, et les actions à retenir et à terminer post-pandémie.
4. Une démarche pour mettre à jour le réseau et les informations avec un archiviste a été entamée.
5. Pour l'an prochain, nous avons ouvert un poste d'adjointe administrative à la direction. Elle facilitera entre autres la clarification de certains processus, tel que les achats, les calendriers de rencontres, les activités à venir, les suivis, etc.

2. Adaptation des locaux et politiques à la réalité COVID-19 (changement de paradigme)

Le conseil d'administration a continué à faire des rencontres spéciales du comité de gestion d'urgence lorsque les informations sanitaires changeaient. Les protocoles de l'organisme ont été adaptés au fur et à mesure en conséquence.

Le CRIC a continué à maintenir une liste de présences en cas d'éclosion, en plus de maintenir un protocole d'hygiène très strict. Les personnes doivent respecter le protocole qui exige l'utilisation des masques de procédure dans les espaces communs, l'utilisation régulière du gel antiseptique, un maintien de la distanciation en tout temps, une ventilation et aération adéquate des locaux, le nettoyage fréquent des espaces communs après utilisation, et le non-partage des équipements tel que les ordinateurs. En plus, nous favorisons les rencontres à l'extérieur dans la mesure du possible (par exemple, ateliers en été, rencontres individuelles, etc.)

Nous aimerions remercier Cécile Deschamps qui a été primordiale pour aller chercher le matériel de protection individuelle pour l'équipe et les personnes qui visitent les locaux.

3. Coacher la direction et l'équipe de travail et poursuivre la formation continue (Développement durable) (DPA, andragogie, etc.)

Cette année nous avons continué à travailler le pouvoir d'agir et la cohésion d'équipe dans un contexte de changement et d'ambiguïté dû à la pandémie. Alain Giroux a été présent pour animer quelques suivis collectifs et il a aussi facilité des accompagnements individuels pour renforcer le développement du pouvoir d'agir des membres de l'équipe.

Les membres de l'équipe ont aussi participé à plusieurs formations. Plus de 420 heures de formation ont été prises par les membres de l'équipe. Elles ont été formées sur des thèmes divers tel que : la communication interculturelle, les approches interculturelles, les trois D, le marketing ressources humaines, le transfert de connaissances, les statuts d'immigration, l'évaluation et l'évaluation d'impact, la reddition de comptes, les rôles et responsabilités des membres d'un conseil d'administration, l'intervention auprès des familles en détresse, l'intervention auprès des pères, les communications dans les réseaux sociaux, comment rejoindre les familles vulnérables, etc. Les partenaires qui ont offert les formations ont été entre autres : le BINAM, la table 0-5 de Faubourgs, le LABRRI (Université de Montréal), la TCRI, le CSMO, etc.

L'an prochain nous continuerons à travailler le pouvoir d'agir et l'intervention avec notre coach Alain Giroux, qui pourra accompagner les membres de l'équipe de façon individuelle et nos nouveaux amis du projet Hommes-relais métropolitain.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

MAINTENIR ET AMÉLIORER LES PROCÉDURES DE GESTION INTERNE

1. Revoir les règlements généraux de l'organisme

En 2019, le conseil d'administration a embauché Jean-Pierre Girard, professeur en gouvernance de l'Université de Montréal, pour nous aider à mettre à jour les règlements généraux de l'organisme. Malheureusement, en 2020 nous avons dû mettre le dossier sur la glace à cause de la COVID-19, pour traiter d'autres priorités. Cette année, le CA a repris le chantier et les travaux ont été terminés. Le CA doit analyser la faisabilité des propositions et les adopter lors de la prochaine assemblée générale.

2. Améliorer les outils de gestion des ressources humaines, des communications et organisation interne

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Formations

Afin d'optimiser notre gestion des ressources humaines, plusieurs membres de l'équipe ont suivi des formations offertes par le Comité sectoriel de main d'œuvre économie sociale et action communautaire. Les formations suivies ont couvert différents thèmes, tel que le transfert des connaissances et le « Marketing RH ». Cette formation avait pour but de mieux outiller les organismes communautaires lors du recrutement des nouveaux employés. Plusieurs outils ont été fournis afin d'optimiser l'accueil de nouveaux éléments dans l'équipe, la diffusion des offres, la rétention de l'équipe en place, etc.

Guide d'accueil

Le guide d'accueil pour les nouveaux employés a été mis à jour. Celui-ci décrit le CRIC comme organisme : son mandat, ses valeurs, son historique, ses services etc. Il offre, aussi, toutes les informations nécessaires pour réussir une intégration rapide et efficace des nouveaux employés dans leur milieu de travail. Dans des circonstances de pandémie de COVID-19, le document comprend tant des outils pour le travail en présentiel que pour le télétravail.

Les objectifs sont :

- D'informer les nouveaux employés sur le mode de fonctionnement et d'organisation du CRIC;
- De décrire les procédures, les normes et les outils du travail au CRIC;
- De fixer et d'uniformiser les modes de travail afin que tous les membres de l'équipe soit sur la même longueur d'onde et, donc, éviter des malentendus;
- De permettre la continuation dans le temps de l'organisation interne du CRIC.

Le guide continue d'être adapté et amélioré avec des idées et des propositions amenées par plusieurs membres de l'équipe.

Accueil de stagiaires et bénévoles

Chaque année, le CRIC recrute des stagiaires dans son équipe pour soutenir les employés dans leur travail et offrir une opportunité d'expérience riche aux étudiantes. L'année 2020-2021 a été bien remplie sur le plan de l'intégration de stagiaires et de bénévoles dans l'équipe. Quatre stagiaires provenant de trois universités et deux bénévoles ont travaillé sur différents projets du CRIC. Le travail à distance a été un vrai défi pour l'intégration de nouvelles employées et également pour les suivis des différents dossiers: horaires variables, accès parfois difficile à Internet, mauvaise compréhension dû au moyens de communication multiples, etc. Afin d'alléger ce poids sur l'équipe mais aussi sur les individus, il a été convenu qu'un contrat serait signé systématiquement avant le début de chaque mandat. L'objectif est de clarifier au mieux les attentes de chacune des parties pour la durée du contrat et de mettre en place une période de probation. Nous souhaitons également inclure davantage les universités dans cette démarche.

ORGANISATION INTERNE

Communications internes

Dans un contexte de pandémie, les échanges à distance entre collègues sont nombreux et parfois complexes. De nouveaux défis se sont présentés à nous avec le télétravail notamment la multitude des moyens de communications, le temps de réponse et la manière de communiquer. Afin d'uniformiser nos communications à l'interne, un guide simple a été créé suite à plusieurs échanges en équipe. De cette façon, les employées peuvent s'y référer au besoin et il sera remis lors des nouvelles embauches. Finalement, cet outil a servi à clarifier l'utilisation du clavardage au sein de l'équipe qui pouvait être chronophage.

Amélioration des processus

Cette année, nous avons profité des ressources qui sont passées au CRIC pour optimiser certains processus récurrents. En effet, un document explicatif pour la construction de l'infolettre mensuelle a été créé afin d'épauler les employées et stagiaires dans cette tâche mensuelle.

Nous avons mis en place un document regroupant les différentes étapes nécessaires à la création de la signature du courriel. Cela a permis d'uniformiser les signatures de courriel de l'équipe et d'assurer une cohérence graphique pour nos communications numériques.

La période actuelle nous amène à utiliser de plus en plus de logiciels, plateformes et outils en ligne qui nécessitent chacun une adresse ou nom d'utilisateur ainsi qu'un mot de passe. Dans un souci d'efficacité, un document "aide-mémoire" a été mis sur pied. Cela évitera aussi les oublis et/ou codes perdus qui peuvent demander beaucoup de gestion à réinitialiser.

La multitude des réseaux que nous utilisons nous a poussé à rechercher une solution pour optimiser nos publications. Le logiciel Hootsuit a été adopté afin de planifier les publications des réseaux sociaux sur l'ensemble de nos plateformes. Ce logiciel permet également de créer une publication unique, adaptée à chaque réseau, plutôt que de recréer les publications en fonction des contraintes de chaque réseau. Nous avons également complété le calendrier des festivités interculturelles de publications pour l'année 2021 et commencé celui de 2022. Nous avons ajouté

des festivités symboliques pour diverses communautés culturelles et religieuses, ainsi que des journées importantes tant au Québec qu'à l'international.

Objectifs

- De noter toutes les dates que nous voulons souligner afin de les garder en tête et de ne pas oublier de faire des publications à leur sujet;
- D'informer nos abonnés et les internautes de toutes origines au sujet des fêtes, des événements et des occasions qui ont un grand sens dans plusieurs pays du monde;
- D'informer les nouveaux arrivants des fêtes qui sont célébrées dans leur province d'accueil.

Actions

La principale action fut de chercher les dates des occasions et des festivités qui auront lieu les derniers mois de 2021 et les premiers mois de 2022 et de les organiser dans le calendrier de publications. Pour l'année prochaine, nous voulons continuer à mettre à jour le calendrier et continuer à le nourrir.

Finalement, il est important de souligner que le CRIC a la chance depuis quelques années d'avoir une équipe d'employées permanentes stables. Ce noyau solide permet un meilleur suivi général mais spécifiquement pour les accompagnements et les échanges à l'interne. La cohésion d'équipe et la connaissance des dossiers de chacune est précieuse car elle facilite énormément les échanges et l'optimisation du travail.

3. Maintenir les stratégies de communication et les développer

Ces derniers mois ont été riches au niveau des communications au CRIC! La COVID-19 nous met au défi et nous pousse encore plus à innover et à poursuivre notre mission d'accompagnement auprès de la population immigrante. Le plan de communication qui a été mis en place en février 2020 a fait place à un plan de communication adapté à la pandémie. Nous avons donc travaillé avec les deux documents, en s'adaptant régulièrement, pour s'assurer d'atteindre les objectifs fixés.

Voici les **objectifs globaux** qui ont été formulés lors de la dernière année:

1. Promouvoir les services du CRIC afin de rejoindre les personnes vulnérables qui ont besoin de soutien notamment en période de pandémie
2. Transmettre les bonnes informations liées à la COVID aux populations immigrantes
3. Élargir le nombre de personnes atteintes par nos communications sur les réseaux sociaux et augmenter les abonnés de nos réseaux sociaux sur notre page FB, LinkedIn et Instagram
4. Créer de la valeur dans nos publications pour inspirer de l'engagement envers l'organisme
5. Augmenter les abonnés de l'infolettre mensuelle de 407 à 500 abonnés de mars 2020 à mars 2021 en invitant le public s'intéressant aux enjeux interculturels à s'abonner via notre site ou notre page FB.

Trois catégories de publics sont ciblées : les personnes issues de l'immigration, les québécois à longues racines et les organismes du Centre-Sud et d'ailleurs. Une **multitude d'actions** ont été mise en place pour atteindre ces objectifs.

Un travail de fond concernant l'optimisation des différents outils de communication est toujours en cours : une mise à jour régulière du site Internet, la planification des publications des réseaux sociaux, une infolettre mensuelle, l'ajout de certaines plateformes de diffusion et l'envoi de la revue partenariale biannuelle. En plus de ces supports, la création d'outils spécifiques est parfois nécessaire pour mieux rejoindre certaines populations (par exemple : dépliants en espagnol destinés aux personnes qui fréquentent l'église latino-américaine Notre-Dame-de-Guadalupe).

Avec la brigade de la COVID-19, cette année a été propice à être sur le terrain pour aller à la rencontre de nos publics, une approche qui a manqué ces derniers mois avec la pandémie. L'échange en personne avec les gens est très précieux et demeure au cœur de la mission du CRIC. Le fait de créer des liens, aussi petits soient-ils, avec les habitants du quartier vient compléter l'arsenal de mesures en ligne.

FACEBOOK

La page de l'organisme est de plus en plus suivie : nous sommes passés de 1109 à 1482 mentions *J'aime* et de 1143 à 1528 abonnés au courant de la dernière année. Nous nous efforçons de diversifier les contenus et effectuons un suivi pour s'ajuster à notre public. Suite à un échange à l'interne, nous avons convenu qu'il serait aidant d'utiliser davantage la fonction "événement" qui nous permet de bénéficier des rappels automatiques faits par la plateforme et d'avoir une idée du nombre de participants qui sont intéressés et/ou qui participent. Finalement, afin d'éviter toute confusion, la page "personnelle" du CRIC, qui sert uniquement à la gestion de la page officielle de l'organisme, a été modifiée pour rediriger les gens uniquement vers la page du CRIC.

INSTAGRAM

Un petit nouveau cette année! Un compte Instagram a été créé pour compléter les publics que nous souhaitons rejoindre. Ce réseau rejoint un public plutôt jeune, nous avons pensé qu'il pourrait nous être utile pour communiquer avec les enfants d'immigrants qui n'ont peu ou pas accès aux différentes informations que le CRIC diffuse sur Internet. Nous sommes encore en phase de test pour constater si oui ou non l'investissement de temps est pertinent pour cette plateforme.

LINKEDIN

Une page LinkedIn a été créée il y a quelques années mais n'avait pas été développée. Cette année, une ressource s'est penchée sur ce dossier afin de réactiver le compte. De cette façon, nous avons pu mettre à jour notre page et poursuivre le travail déjà entamé. Un des objectifs principaux de la page LinkedIn est la diffusion d'offres d'emploi pour l'organisme. Jusqu'à présent, nous avons diffusé et reçu des candidatures pour plusieurs postes : organisatrice communautaire, intervenante/formatrice et organisateur communautaire pour notre nouveau projet hommes-relais. Un objectif secondaire est de créer des liens professionnels avec d'autres organismes et/ou bailleurs de fond. En quelques semaines, nous sommes passés de 137 abonnés à 184 abonnés sur la page LinkedIn du CRIC.

LE SITE INTERNET

Le site est le point de départ de toutes nos communications et une source complète de ressources que nous partageons régulièrement sur nos réseaux. Nous nous efforçons de le mettre à jour le plus régulièrement possible et redirigeons régulièrement nos publications vers le

site. Suite à un travail de fond avec le webmaster, le référencement s'améliore d'une année à l'autre : cela facilite les recherches pour nos publics.

L'INFOLETTRE

L'infolettre est un outil précieux de communication car elle s'adresse à un public qui *souhaite* recevoir de nos nouvelles. Les objectifs fixés l'an passé ont été dépassés de plus de 35 nouveaux abonnements passant de 443 abonnés à 537. Quelques stratégies ont été mises en place pour atteindre ces chiffres : mise de l'avant d'un formulaire sur notre site, partage des infolettres mensuelles sur nos différentes plateformes et intégration du lien d'abonnement dans notre biographie Instagram. L'infolettre est un moyen de communication précieux puisqu'il est *choisi* pour ceux qui la reçoivent. C'est donc un public qui est d'emblée attaché à l'organisme ou du moins, qui souhaite avoir des nouvelles régulièrement.

HOOTSUITE

La planification du calendrier des réseaux sociaux a été simplifiée avec une feuille de calcul Excel de base et la plateforme Hootsuite. Hootsuite est un outil de gestion de réseaux sociaux qui prend la forme d'un tableau de bord et nous permet de gérer plusieurs réseaux sociaux à partir d'un seul endroit. Cela a simplifié grandement l'organisation des publications comme nous pouvons programmer des publications plusieurs semaines à l'avance sur l'ensemble de nos plateformes. Nos visuels, vidéos et textes peuvent être programmés et édités à partir d'un seul endroit. Il nous fournit également les statistiques des réseaux sociaux, nous suggère des moments optimaux pour publier et contient une boîte de réception pour les messages et commentaires sur nos pages.

Le **principal défi** de la dernière année est très certainement la gestion de l'équipe entourant les communications. Plusieurs ressources sont mises à la disposition de la responsable des communications : employées d'été, stagiaires et/ou bénévoles afin de l'épauler dans son rôle. La plupart du temps, ces ressources sont disponibles à temps partiel, il est donc nécessaire de jongler avec des horaires changeants. Les communications à distance obligées par la pandémie est venue ajouter un niveau de difficulté sur les suivis et la bonne compréhension des différents dossiers. Finalement, vient s'ajouter à cela des contrats de courte durée ce qui entraîne un roulement constant au sein de l'équipe des communications.

Plusieurs perspectives s'ouvrent à nous pour l'année qui s'amorce. Bien sûr, nous allons poursuivre le travail mis en place au cours des derniers mois en continuant à structurer la façon de communiquer à l'interne et à l'externe. Ces procédures sont précieuses pour l'organisme et très aidantes pour le transfert de connaissances. Un nouveau plan de communication "post pandémie" et adapté aux nouvelles réalités de l'organisme et du quartier devra être élaboré dans les prochains mois. La poursuite de la formation continue en ressources humaines sera très certainement bénéfique pour l'équipe des communications mais aussi pour l'ensemble de l'organisme.

Conclusion

Leçons apprises

Comme plusieurs groupes communautaires, nous avons continué à faire preuve d'adaptabilité, flexibilité, créativité et innovation lors de cette deuxième année de pandémie. Nous avons continué à travailler et à avoir des résultats probants, tout en acceptant que nous devons travailler et planifier dans l'ambiguïté. Cela est épuisant et exigeant pour les membres de l'équipe. Le CRIC a essayé de gâter les membres de l'équipe avec des petits gestes, tel que l'achat d'une cafetière expresso et des certificats cadeaux pour des soins de santé. Nous avons appris à nous mobiliser autrement, à rejoindre nos familles, nos aînés, et nos membres vulnérables par d'autres moyens. Nous avons aussi repris le terrain, surtout dans le cadre de la brigade d'agents – relais COVID, et le fait de rencontrer des personnes en présentiel a beaucoup aidé la population, tout en nous faisant énormément du bien.

Nous avons continué à travailler très fort pour communiquer et planifier autrement, et à utiliser de nouveaux moyens et d'autres plateformes pour y arriver. Nous avons continué à acquérir de nouvelles compétences, tout en ajoutant un peu du lâchez-prise dans notre quotidien pour y arriver.

Nous avons fait preuve d'empathie et de solidarité. Nous avons collaboré à de nombreux projets avec l'arrondissement, la santé publique et les trois tables de quartier car nous y croyons que le travail collectif et la santé publique sont importants. Cette collaboration constante nous permet aussi de découvrir de nouvelles ressources et de continuer à nous améliorer. Notre vulnérabilité et notre résilience ont été présentes tout au long de ce chemin.

Nous avons aussi appris qu'il y a de limites et qu'il faut les nommer pour garder le focus sur l'essentiel de notre mission. Surtout, nous avons appris que tout défi nous amène aussi à nous dépasser en tant qu'humains pour aider autrui.



Perspectives

L'expérience de l'an passé nous a montré que nous allons encore travailler en contexte d'ambiguïté et d'incertitude pour un long moment, puisque des changements aux mesures sanitaires et des priorités reliées à celles-ci nous forceront à adapter nos services et le soutien que nous offrons aux personnes en conséquence. Nous espérons que la situation s'améliorera, mais nous sommes préparées pour le cas contraire. Nous ne savons pas non plus si nous pourrions recevoir les ressources financières nécessaires pour soutenir les personnes immigrantes à la hauteur de leurs besoins.

Néanmoins, nous savons que nous continuerons à mettre les personnes, leur accompagnement, la défense de leurs droits, et le soutien aux intervenants au centre de nos intentions et de nos actions. Nous allons continuer à former les personnes pour qu'elles s'impliquent en tant que citoyennes à part entière, une capacité d'autant plus dans un moment où plusieurs se retrouvent en situation vulnérable. Également, nous continuerons à apporter l'écoute et à créer des ponts pour inclure les personnes issues de l'immigration dans la société d'accueil. Surtout, le soutien et l'accompagnement des personnes restent prioritaires pour nous cette année.

Le CRIC travaillera également pour continuer à informer les personnes sur les mesures sanitaires à jour pour qu'elles restent en santé. La santé et le bien-être de notre équipe, de nos bénévoles et de nos participants seront toujours au cœur de nos actions.



Cette année 2020 a aussi tristement marquée le décès d'un membre important du CRIC : Pedrito. Originaire du Chili, Pedrito était l'un des participants les plus fidèles et appréciés des ateliers de conversation en français offerts par le CRIC. Il savait toujours nous faire sourire avec ses gentils mots, et il nous a souvent fait profiter de ses talents à la guitare lors des différentes fêtes et événements.

De toute l'équipe du CRIC : Tu vas nous manquer!

Merci!

À NOS PRÉCIEUX BÉNÉVOLES

Ambassadrices 2.0

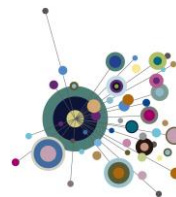
Jully, Karen, Yassaman, Wanlin, Yayu, Homa, Ghalia, Karyna, Radia, Mai Lan, Rubén, Soraya, Kaouther, Mariya, Olivia, Erika, Glendymar, Claudia

Cécile **Deschamps**, Samar **Almsiati**, Yanwei **Liu**, Omar **Valdés**, **Ania Zolmadj**, Donna **Liu**, Lucie **Coulibaly**, Serge **Arbour**, Maurice **Cousineau**, Ginette **Cousineau**, Frida **Osorio**, Gustavo **Arroyo**, Alain **Giroux**, Marilynne **Matteau-Bourgeois**, Nathalie **Morin**, Erika **De Avila**, Kaouther **Larguet**, Magali **Guilbault**, Shiva **Mohammadi-Jam**, Carol **Useche Paez**, Caroline **Thibault**, Jully **Martins de Araujo**, Karen Maresa **Hernandez Fraijo**, Kateryna **Usikova**, Layla **Boujmel**, Leydy Diana **Toro Usuga**, Luna **Liu**, Mariam **Diop**, Natalia **Cuellar Lopez**, Wafa **Rachi**, Wendy **Raudales Ramirez**, Yan **Qin**, et tant d'autres!

Merci aux membres du conseil d'administration qui se sont impliqués cette année ! Cécile Deschamps, Frida Osorio Gonsen, Nathalie Morin, Andréa Galli: vous êtes de vrai(e)s allié(e)s! Soulignons également l'implication des intervenant(e)s communautaires et scolaires, des enseignant(e)s et des élèves de l'école secondaire Pierre-Dupuy ainsi que Sylvie Gauthier, formatrice du CREP.

Un énorme merci à nos bénévoles, membres, collaborateur(trice)s, partenaires, élu(e)s ainsi qu'aux citoyen(ne)s impliqué(e)s qui soutiennent le CRIC et qui travaillent ensemble à faire du Centre-Sud un quartier ouvert à la diversité !

Partenaires



Merci à nos élus Manon Massé, Sophie Mauzerolle et Steven Guilbeault pour leur soutien indéfectible.

“ Lorsque nous quittons notre pays, nous laissons non seulement notre famille et nos amis, mais tout notre cercle de soutien, nos références pour le travail... tout. Le projet Femmes-relais est vraiment un groupe d'aide et de soutien, non seulement pour les familles immigrantes, mais aussi les unes pour les autres. L'apprentissage et la croissance que l'on a en tant qu'individu est incroyable et c'est projeté vers la famille, le travail et donc la société elle-même. C'est un gagnant-gagnant. “

Femme-relais de la cohorte 2020